

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет электронного обучения»

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Организационно-управленческая деятельность

Квалификация – бакалавр

Москва

Аннотация рабочей программы дисциплины «История»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у обучающихся исторического мышления и мировоззрения, понимания причинно-следственных связей между событиями и явлениями отечественной и зарубежной истории.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с сущностью, формами и функциями исторического знания;
- ознакомление с методологическими основами исторической науки;
- ознакомление с понятием и классификацией исторических источников;
- ознакомление с основными этапами и процессами всемирной истории;
- ознакомление с дискуссионными проблемами отечественной и зарубежной истории;
- расширение научного и культурного кругозора, необходимого для современного специалиста;
- формирование навыков исторического мышления;
- выработка патриотического мировоззрения и активной гражданской позиции;
- умение аргументировать собственную позицию по дискуссионным вопросам истории России и зарубежных стран;
- выработка правильного понимания современной общественно-политической и экономической ситуации в стране, места и роли России в мире, тенденций и перспектив ее развития.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «История» относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей; основные события и процессы мировой и отечественной истории;
- периодизацию и основные даты истории России;
- исторические тенденции политического, экономического и культурного развития России;
- традиции и принципы российской государственности;
- основные памятники отечественной культуры;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу общества;
- навыками исторического подхода к анализу проблем общества;
- навыками работы с исторической картой, научной литературой, написания рефератов, докладов, выполнения тестовых заданий;
- навыками аргументации, ведения дискуссии и полемики, использовать эти навыки в профессиональной деятельности;
- навыками категориально-понятийным аппаратом истории.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. История Древнего мира и Средних веков
2. История Нового времени
3. История Новейшего времени

6 Разработчик: Гавришук В. В. д.истор.н., доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» (Английский язык)

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование коммуникативной, профессиональной и социокультурной компетенций в использовании английского языка, которые позволят выпускнику осуществлять речевую коммуникацию на этом языке в рамках норм литературного языка, анализировать литературу по специальности; в усвоении культуры английской речи.

Задачи дисциплины:

- стимулировать интеллектуальное и эмоциональное развитие личности, овладение определенными когнитивными приемами, позволяющими совершать коммуникативную и познавательную деятельность;
- развить способности к социальному взаимодействию, сформировать устойчивые мотивационные стимулы к коммуникации и умения постоянного самосовершенствования;
- принимать во внимание в коммуникативной и профессиональной деятельности прагматические параметры высказывания (адаптация к предмету ситуации, типу адресата, условиям ситуации, интенции автора), речевую организацию текста, его социокультурную интерпретацию;
- сформировать устойчивую потребность в общении на английском языке и в овладении культурой английской речи, культурой речевого поведения.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык» (Английский язык) относится к базовой части Блока 1

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- стереотипы речевого общения и нормы языкового оформления устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры
- базовую лексику языка (в объеме 1500-1800 лексических единиц) и терминологию в рамках специальности;
- основные грамматические явления, характерные для базового и продвинутого уровней английского языка;
- поведенческие модели и сложившуюся картину мира носителей языка;

уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) и аннотировать иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
- заполнять формуляры и бланки прагматического характера; оформлять резюме и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу;
- устанавливать профессиональные контакты, проявлять толерантность, эмпатию и дружелюбие по отношению к представителям другой культуры;

владеть:

- навыками самостоятельной работы с языковым и речевым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы;
- навыками работы с источниками информации на иностранном языке;
- приемами использования Интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации;
- навыками использования исследовательских технологий для выполнения индивидуальных и групповых проектных заданий.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц (360 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Введение. Фонетика. Корректировочный курс
2. Фонетика. Лексико-грамматический корректировочный курс
3. Корректировочный курс грамматики
4. Городская культура. Будни и праздники
5. Городская культура. Покупки, одежда, еда
6. Городская культура. Здоровье, окружающая среда
7. Страноведение: Россия, Великобритания, США
8. Деловой курс: Устройство на работу, собеседование
9. Деловой курс: деловая встреча, деловой визит
10. Деловой курс: презентация проекта

6. Разработчик: Багдасарян В.Р., к.филол. н., доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» (Немецкий язык)

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование коммуникативной, профессиональной и социокультурной компетенций в использовании немецкого языка, которые позволят выпускнику осуществлять речевую коммуникацию на этом языке в рамках норм литературного языка, анализировать литературу по специальности; в усвоении культуры немецкой речи.

Задачи дисциплины:

- стимулировать интеллектуальное и эмоциональное развитие личности, овладение определенными когнитивными приемами, позволяющими совершать коммуникативную и познавательную деятельность;
- развить способности к социальному взаимодействию, сформировать устойчивые мотивационные стимулы к коммуникации и умения постоянного самосовершенствования;
- принимать во внимание в коммуникативной и профессиональной деятельности прагматические параметры высказывания (адаптация к предмету ситуации, типу адресата, условиям ситуации, интенции автора), речевую организацию текста, его социокультурную интерпретацию;
- сформировать устойчивую потребность в общении на немецком языке и в овладении культурой немецкой речи, культурой речевого поведения.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык» (Немецкий язык) относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- стереотипы речевого общения и нормы языкового оформления устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры
- базовую лексику языка (в объеме 1500-1800 лексических единиц) и терминологию в рамках специальности;
- основные грамматические явления, характерные для базового и продвинутого уровней немецкого языка;
- поведенческие модели и сложившуюся картину мира носителей языка;

уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) и аннотировать иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
- заполнять формуляры и бланки прагматического характера; оформлять резюме и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу;
- устанавливать профессиональные контакты, проявлять толерантность, эмпатию и дружелюбие по отношению к представителям другой культуры;

владеть:

- навыками самостоятельной работы с языковым и речевым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы;
- навыками работы с источниками информации на иностранном языке;
- приемами использования Интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации;
- навыками использования исследовательских технологий для выполнения индивидуальных и групповых проектных заданий.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц (360 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Введение. Фонетика. Корректировочный курс.
2. Фонетика. Лексико-грамматический корректировочный курс
3. Корректировочный курс грамматики
4. Городская культура. Будни и праздники
5. Городская культура. Покупки, одежда, еда
6. Городская культура. Здоровье, окружающая среда
7. Страноведение: Россия, Германия, Австрия
8. Деловой курс: Устройство на работу, собеседование
9. Деловой курс: деловая встреча, деловой визит
10. Деловой курс: презентация проекта

6. Разработчик: Базылев В.Н., д.филол.н., проф.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - развитие у обучающихся интереса к фундаментальным знаниям, формирование научного мировоззрения, стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности, формирование духовного мира личности высококвалифицированного юриста на основе достижений мировой и русской философской мысли, отечественных интеллектуально-духовных ценностей и традиций, в том числе и правовых.

Задачи дисциплины:

- развитие у обучающихся познавательных способностей, умения правильно мыслить, вести дискуссии, полемику, диалог;
- овладение научными методами познания, умением применять их в будущей юридической деятельности;
- умение выработать у себя твердые убеждения гражданина, патриота своей страны, с уважением относящегося к букве закона;
- выработка навыков непредвзятой оценки философских и научных течений, направлений и школ;
- развитие чувства права и законности, понимание возрастания роли права в обеспечении различных сфер общественной жизни как внутри России, так и на международной арене.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Философия» относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- предмет философии, основные философские принципы, законы, категории, а также их содержание и взаимосвязи; мировоззренческие и методологические основы юридического мышления; роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности;
- основные философские принципы, законы, категории, а также их содержание и взаимосвязи;
- мировоззренческие и методологические основы юридического мышления;
- роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности;

уметь:

- ориентироваться в системе философского знания как целостного представления об основах мироздания и перспективах развития планетарного социума;
- понимать характерные особенности современного этапа развития философии;
- применять философские принципы и законы, формы и методы познания в юридической деятельности;
- использовать принципы, законы и методы философии для решения социальных и профессиональных задач;
- применять философские категории и понятия с четко определенным содержанием; устанавливать философский и логический смысл суждения; пользоваться общефилософскими и логическими правилами ведения диалога и дискуссии;
- оценивать факты и явления профессиональной деятельности с философско-аксиологической точки зрения; осуществлять мировоззренческо-ценностный выбор норм поведения в конкретных служебных ситуациях; давать нравственную и социально-философскую оценку происходящим социальным событиям в мире и России;

владеть:

- навыками философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества, философско-правового анализа;
- основами анализа социально и профессионально значимых проблем, процессов и явлений с использованием философских знаний;
- общефилософскими, общенаучными и философско-прикладными методами;
- навыками научного и философски развитого мышления, распознавания логических, гносеологических и методологических ошибок в профессиональной деятельности;
- навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии и полемики;

- навыками выстраивания социальных и профессиональных взаимодействий с учетом философско-мировоззренческих (этнокультурных и конфессиональных) различий;
- навыками оценки своих поступков и поступков окружающих с философской и методологической) точки зрения, в том числе в практической деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Роль философии в жизни человека и общества. Исторические типы философии.
2. Онтология и теория познания.
3. Учение об обществе и человеке.

6. Разработчик: Черепанова Н. В., к.ф.н.доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование системы знаний о методологии анализа рыночной среды и рыночных механизмов, способах оценки производственно-экономического потенциала предприятий и экономики в целом, путях достижения высокой эффективности воспроизводственного процесса.

Задачи дисциплины:

- формирование фундаментальных знаний в сфере экономики;
- приобретение знаний об основах рыночных отношений; факторах, определяющих поведение потребителя и производителя на рынке товаров (услуг) и рынках факторов производства;
- изучение деятельности фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- приобретение навыков практического применения методов микроанализа, экономической оценки организационно-технических процессов и решений.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Микроэкономика» относится к дисциплинам базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основы построения, расчета и анализа совместной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию; сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- определять экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- анализировать и оценивать экономические показатели с учетом их значимости и сферы применимости;

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- навыками поиска и использования информации об экономических явлениях и процессах на микроуровне.

4. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Введение в микроэкономику. Теория рыночного ценообразования. Теория поведения потребителя
2. Теория производства. Издержки производства. Рынок совершенной конкуренции
3. Рыночные структуры несовершенной конкуренции. Рынки факторов производства. Теория общественного благосостояния

6. **Разработчик:** Артемьев Н. В. д.э.н., доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Институциональная экономика»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – освоение этапов возникновения и развития институциональной экономической теории, ее места и роли в современном экономическом анализе; освоение экономико-правовых методов исследования микроэкономики, приемов количественного анализа эффективности различных организационных структур.

Задачи дисциплины - сформировать умения и навыки использовать теоретические основы и методы институциональной экономики в сфере решения профессиональных задач, сформировать навыки институционального анализа современной экономики.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Институциональная экономика» относится к дисциплинам базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;
- историю формирования и основные идеи современного институционализма как ведущего направления в институциональной мысли;
- сравнительные возможности различных направлений современного институционализма и решаемые ими задачи;
- основные понятия, концепции институциональной экономики, а также методы экономического анализа институтов;
- основные сферы применения современного институционального анализа – индивидуальное поведение, рынки и права собственности, организации, государство, право;

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор анализ, данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;
- применять междисциплинарный подход институционального анализа, синтезирующего дискурсы различных дисциплин, включая экономику, право и социологию;
- использовать инструментальный и методы экономического анализа и уметь применять на практике полученные знания при анализе формальных и качественных моделей институциональной тематики институциональной теории при исследовании институтов современной экономики;
- строить простейшие модели для анализа институциональных феноменов;

владеть:

- методологией экономического исследования;
- понятийным аппаратом современной институциональной теории и важнейшими категориями современного институционализма;
- навыками работы с оригинальными научными публикациями по институциональной экономике;
- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления институционального анализа современной экономики;
- навыками самостоятельного анализа формальных и качественных моделей институциональной тематики.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Принципы институционального поведения

2. Экономическая теория прав собственности. Институциональные теории фирмы

3. Механизмы эффективного управления институциональными соглашениями. Макроэкономические проблемы институционального анализа

6. Разработчик: Худенко Т.Н.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Макроэкономика»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование системы знаний о макроэкономических закономерностях функционирования рыночной экономики, основных факторах, влияющих на макроэкономическое равновесие, о движении совокупного спроса и предложения, совокупного уровня цен и денежной массы, цикличности, о существе и эффективности решений правительства в области инвестиционной, фискальной и денежно-кредитной политики, а также в области социальной политики.

Задачи дисциплины:

- формирование фундаментальных знаний в сфере экономики;
- усвоение основных проблем современной макроэкономики;
- анализ макроэкономических закономерностей с помощью математических моделей и методов;
- формирование навыков количественного и качественного анализа взаимосвязей макроэкономических показателей.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Макроэкономика» относится к дисциплинам базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные понятия и категории, используемые в макроэкономике;
- основы построения современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне;
- основные макроэкономические модели и их графическое представление;
- основные особенности российской экономики и макроэкономической политики.

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- анализировать и интерпретировать данные социально-экономической статистики;
- работать с экономической литературой, рекомендованной преподавателем;
- самостоятельно находить необходимую литературу и статистическую информацию по полученному заданию;
- решать типовые практические задачи.

владеть:

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- понятийным аппаратом экономической теории;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- навыками поиска и использования информации об экономических явлениях и процессах на макроуровне.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Введение в макроэкономику. Макроэкономическая нестабильность. Макроэкономическое равновесие
2. Финансовая система и финансовая политика общества. Деньги, денежное обращение, кредитно-денежная политика.
3. Государственное регулирование национальной экономики. Экономический рост и социальная политика
4. Экономическая теория мирового хозяйства. Макроэкономическая политика в открытой экономике

6. Разработчик: Артемьев Н. В. д.э.н., доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История управленческой мысли»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у обучающихся грамотного управленческого мышления, основанного на анализе эволюции отечественных и зарубежных систем менеджмента и результатов их практического воплощения.

Задачи дисциплины:

- изучение истоков формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюции в разные исторические периоды, а также связи современного состояния управленческой мысли с прошлым;
- изучение основных теоретических вопросов, российского и зарубежного практического опыта по управлению организацией;
- ознакомление с современными отечественными и зарубежными моделями, подходами, школами управления и менеджмента;
- изучение последних достижений управленческой мысли, направлений в которых она развивается.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «История управленческой мысли» относится к базовой части Блока 1

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами и инструментами управления, разработанными в рамках основных школ менеджмента;
- методами и инструментами стратегического менеджмента;
- навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании;
- методами и инструментами осуществления контроля реализации управленческих функций.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Эволюция концепций менеджмента
2. Стратегия организации и механизм ее реализации

3. Процесс принятия решения и оценка эффективности менеджмента

6. Разработчик: Авдеев В.Т., к.тех.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория организации»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков организаторского мышления и умения строить сначала простые, а затем все более сложные системы и бизнес-процессы.

Задачи дисциплины:

- формирование мышления, основанного на анализе управленческих решений с позиции организационных отношений;
- овладение навыками разработки системных концепций, выявления скрытых резервов организации в области управления;
- совершенствование менеджмента компании на основе системного подхода, применение законов и принципов теории организации.
- освоение передового опыта, накопленного в данной области знаний.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Теория организации» относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- принципы построения социально-экономических организаций с использованием современных информационных технологий;
- методологии и технологии процессов сбора и анализа информации о системе или ее отдельном элементе,
- существующие подходы к организации как к системе, объекту и процессу;
- основные законы теории организации, их применение в практике менеджера;
- формы, принципы статической и динамической организаций, типы организационных структур;

уметь:

- проектировать бизнес-процессы в организации, а также проводить их оптимизацию и реинжиниринг на предприятии,
- организовывать проекты создания и внедрения информационных систем,
- применять законы теории организации в управленческой практике;
- организовывать простые и более сложные системы и организации;
- обеспечить существенный рост экономических и социальных результатов без привлечения дополнительных ресурсов на основе «эффекта повышения организованности».

владеть:

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации,
- методами организационного проектирования,
- основными подходами к стратегическому планированию

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Основы организации и управления
2. Принципы организации и механизм управления
3. Развитие организационно-управленческой мысли. Деятельность организаций и их адаптация к рынку

6. Разработчик: Ларионова Ю. В. д.э.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организационное поведение»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - дать знания по теории и практике принципов и культуры организационного поведения; взаимообусловленности личности, группы и организации; управленческих и других аспектов организационного поведения.

Задачи дисциплины - обучение и освоении знаний в области:

- теории поведения и развития личности в организации;
- конструирования организации и мотивации организационного поведения;
- лидерства, авторитета и власти в организации;
- национальных особенностей организационного поведения в различных частях мира, в т.ч. в России;
- организационного поведения в международном бизнесе;
- поведенческого маркетинга, управления нововведениями в организации и другими элементами управления организационным поведением.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Организационное поведение» относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- способы повышения эффективности принимаемых управленческих решений.
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания виды и методы организационного планирования;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, и управления конфликтами;

уметь:

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

владеть:

- процедурами по созданию организационных структур.
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Введение в организационное поведение
2. Анализ и конструирование организации
3. Культура организационного поведения
4. Управление организационным поведением.

6. Разработчик: Сельская О. В. к.социол.н., доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информатика»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - приобретение обучающимися необходимых навыков работы с пакетами прикладных программ общего назначения и с программами, связанными с их профессиональной деятельностью.

Задачи дисциплины - применять программные продукты современных информационных технологий при работе с документами профессионального характера и при их разработке.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Информатика» относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- назначение и основные характеристики устройств компьютера;
- назначение и функции операционных систем;
- основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи информационных объектов различного типа с помощью современных программных средств информационных и коммуникационных технологий;

- основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну;

уметь:

- работать на ПК с офисными приложениями: текстовый процессор, табличный процессор, система управления базами данных, программа подготовки презентаций;

- находить в Интернете и сохранять информацию, связанную с профессиональной деятельностью;

владеть:

- навыками оптимального подбора методов, приемов, средств получения, хранения, переработки информации;

- навыками рационального использования глобальных компьютерных сетей для решения задач профессиональной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Основы информатики
2. Информационные технологии автоматизации офиса
3. Сетевые технологии обработки информации

6. Разработчик: Белянин П. К.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные ресурсы в менеджменте»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - обеспечить знание и понимание обучающимся организации информационных ресурсов обеспечения управленческой деятельности, информационных технологий документационного обеспечения управленческой деятельности и инструментальных средств, обеспечивающих информационное обслуживание управленческой деятельности.

Задачи дисциплины: выявить в процессе ее изучения с применением компьютерных технологий обработки информации

- закономерности, особенности состава и формирования информационных ресурсов систем управления;
- подготовки текстовых документов, обработки экономической информации;
- использования систем управления базами данных (СУБД) и интегрированных программных пакетов в задачах менеджмента;
- привить обучающемуся необходимые аналитические и практические навыки в этой области.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Информационные ресурсы в менеджменте» относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- организацию информационных ресурсов различных уровней менеджмента и средства обеспечения управленческой деятельности;
- организацию правовой охраны информационных ресурсов систем управления;

уметь:

- использовать полученные знания для применения информационных ресурсов и технологий в практической деятельности;
- формировать информационные ресурсы для обеспечения оптимальных управленческих решений;
- разработать организационные формы и структуры информационных ресурсов поддержки управления;

владеть:

- владеть организацией компьютерных информационных систем;
- владеть инструментальными средствами обработки информации;
- владеть компьютерными технологиями интеллектуальной поддержки управленческих решений.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Информационные ресурсы и информатизация общества
2. Информационные ресурсы предприятия
3. Информационные технологии в управленческой деятельности. Инструментальные средства в управленческой деятельности

6. Разработчик: Борисова Н. В. к.пед.н., доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся системы знаний в области теории и практики применения новейших информационных технологий в объеме, необходимом для принятия решений о целесообразности и обоснованности их применения в конкретных условиях профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания об основополагающих принципах информационных технологий как системе методов, средств, форм и способов деятельности при организации автоматизированной обработки информации;
- представить понятие информационных технологий как инструмента решения задач в профессиональной деятельности менеджера.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
- принципы использования современных автоматизированных информационных технологий в менеджменте;
- характеристики основных секторов рынка информационных услуг России и вопросы использования деловой информации при принятии экономических решений в государственных и коммерческих структурах;
- пути развития отечественных и зарубежных информационных ресурсов.

уметь:

- применять информационные технологии для решения управленческих задач;
- применять на практике навыки работы с универсальными пакетами прикладных программ для решения управленческих задач;
- использовать для принятия решений технологии систем поддержки принятия решений;
- применять современные технические и программные средства информационных технологий для выполнения конкретной работы;
- ориентироваться на рынке пакетов прикладных программ и уметь выбрать оптимальных программный продукт для автоматизации своей деятельности;
- использовать в своей практической деятельности общегосударственные и корпоративные информационные системы;
- организовать работу по доступу к деловой информации на базе современных информационных технологий.

владеть:

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий;
- практикой работы со специализированными пакетами программ для решения управленческих задач;
- моделированием финансово-экономической деятельности предприятия;
- навыками проектирования информационных технологий с использованием систем управления проектами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Современное состояние информационных технологий и их роль в менеджменте
2. Применение информационных технологий для решения управленческих задач
3. Информационные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений
4. Информационные технологии основных функций бизнеса

6. Разработчик: Борисова Н.В., к.пед.н., доц..

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория статистики»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - обучение теоретическим основам статистики, что включает овладение статистической методологией и практическими навыками сбора, обработки и анализа статистических данных, характеризующих современное экономическое и социальное развитие общества

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания в области методов построения статистических показателей обработки и анализа статистической информации, обучить практическим навыкам применения статистических методов для расчета, оценки, анализа и прогнозирования статистических показателей состояния и динамики экономики государства, отдельных отраслей, предприятий, организаций;
- выработать навыки получения и анализа статистической информации, научить обучающихся использовать эффективные приемы и способы обобщения, классификации и оценки сложных и динамичных социально-экономических процессов и явлений;

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Теория статистики» относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и инструменты математической и социально-экономической статистики;
- статистическую методологию и статистические методы сбора, обработки и анализа статистической информации;
- современные проблемы статистической науки и практики;

уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- рассчитывать статистические показатели, анализировать статистические данные, выбирать подходящий метод анализа социально-экономической задачи, получать статистические оценки реально достигнутых результатов и прогнозировать будущее
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- владеть статистическими методами расчета степенных и структурных средних, показателей вариации, индексов, показателей рядов динамики, показателей корреляции;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Методы формирования информационной базы статистики
2. Статистические показатели
3. Определение выборочного наблюдения. Статистическое изучение взаимосвязей. Динамические ряды

Индексы

6. Разработчик: Николаева Н. Д. к.э.н., доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социально-экономическая статистика»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование общей информационной культуры, расчётно-экономических, аналитических и исследовательских навыков обучающегося.

Задачи дисциплины:

- формирование фундаментальных знаний в области социально-экономической статистики;
- изучение современных информационных технологий, используемых в социально-экономической статистике, методов статистического моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов;
- приобретение навыков практического применения методов, технологий и методик социально-экономической статистики..

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и инструменты математической и социально-экономической статистики;
- статистическую методологию и статистические методы сбора, обработки и анализа статистической информации;
- теоретико-методические основы классификации и построения систем социально-экономических статистических показателей;
- современные проблемы статистической науки и практики;

уметь:

- использовать математический язык и математическую символику в изучении и моделировании социально-экономических процессов и явлений;
- анализировать и оценивать статистические социально-экономические показатели с учетом их значимости и сферы применения;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- владеть статистическими методами расчета степенных и структурных средних, показателей вариации, индексов, показателей рядов динамики, показателей корреляции;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- программным обеспечением для работы со статистической информацией и основами Интернет-технологий.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Современные информационные технологии. Статистическое моделирование и прогнозирование социально-экономических процессов
2. Статистика национальной экономики и национального богатства
3. Статистика населения, занятости, безработицы, цен, финансов, страхования. Статистика доходов, потребления, социальной защиты, условий жизни, уровня и качества жизни населения

6. Разработчик: Николаева Н. Д. к.э.н., доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Эконометрика»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - обучение обучающихся методологии и методике создания и применения эконометрических моделей экономических процессов, явлений, позволяющих установить экономические закономерности, конкретные числовые характеристики прогнозируемых событий, оценки перспектив развития экономических и социальных систем.

Задачи дисциплины:

- расширение и углубление теоретических знаний о качественных особенностях экономических систем и процессов, количественных взаимосвязях и закономерностях их развития;
- подготовка обучающихся к прикладным исследованиям в области экономики;
- овладение методологией и методикой построения и применения эконометрических моделей для проведения количественного анализа реальных экономических явлений, получения содержательных оценок и выводов о перспективах развития изучаемых систем;
- изучение наиболее типичных эконометрических моделей, получение практических навыков работы с ними.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Эконометрика» относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- эконометрическую методологию;

уметь:

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;
- на практике организовывать сбор и предварительный анализ информации;
- оценивать качество информации;
- анализировать результаты исследований, выработать практические рекомендации по их применению;
- пользоваться готовыми эконометрическими программами.

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

владеть:

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- методологией экономического исследования;
- эконометрическими методами и практическими навыками расчетов;
- современной методикой построения эконометрических моделей.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Парная регрессия. Методы наименьших квадратов
2. Линейные эконометрические модели
3. Модели множественной регрессии
4. Временные ряды и динамические модели

6. Разработчик: Николаева Н.Д., к.э.н., доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый учет»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - овладение методикой и навыками ведения бухгалтерского финансового учета, получение представления об основных методах и приемах сбора, регистрации и обобщения информации о финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических положений бухгалтерского финансового учета, основанных
- на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки;
- ознакомление с организационно-методологическими основами бухгалтерского
- финансового учета в хозяйствующих субъектах;
- получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для
- составления бухгалтерской (финансовой) отчетности информации;
- приобретение практических навыков ведения бухгалтерского учета.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Финансовый учет» относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
- основные нормативные правовые документы по дисциплине;
- принципы, способы и методы оценки активов;

уметь:

- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций;
 - анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
 - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук
- в профессиональной деятельности;

владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Основы организации финансового учета на предприятии
2. Элементы финансовой информации об организации
3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

6. Разработчик: Ромашкин А.Е., к.э.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управленческий учет»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - освоение организации и анализа хозяйственной деятельности предприятия, подготовки и представления финансовой информации и аналитических данных финансовой отчетности пользователям с целью принятия решений в предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины - овладение принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получение наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управленческий учет» относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные системы управленческого учета;
- концептуальные основы построения учета в стране, принципов и методики ведения бухгалтерского учета в организациях разных форм собственности, отраслевой принадлежности и функционального назначения;
- систему управленческого учета и программные продукты, используемые для учета доходов и расходов предприятий различных отраслей, уметь их применять для ведения управленческого учета;
- сущность, особенности и критерии управленческого учета, общие принципы его построения;
- методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности;
- отличия и взаимосвязи двух видов учета – управленческого и финансового – в процессе подготовки информации для пользователей;
- основные концепции внутренней отчетности и ее взаимосвязи с бухгалтерской (финансовой) отчетностью;
- систему сбора, обработки и подготовки информации по предприятию и его внутренним подразделениям;

уметь:

- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
- формировать и представлять финансовую информацию, удовлетворяющую требованиям различных пользователей (внутренних и внешних);
- использовать систему знаний о принципах управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости производственной продукции и определения прибыли;
- решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности производства и сбыта новых изделий, работ, услуг, изменения объема и ассортимента продукции, капитальных вложений, управления затратами с помощью различного вида сметы систем бюджетирования.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- понятийным аппаратом дисциплины;
- методами использования менеджерами информации, подготовленной управленческим учетом.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические основы управленческого учета
2. Измерение, оценка, бюджетирование и контроль затрат предприятия

3. Стратегический управленческий учет

6. Разработчик: Ромашкин А.Е., к.э.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый анализ»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - приобретение знаний в области теоретико-методологических основ финансового анализа, а также овладение приемами и методами оценки финансового состояния предприятия и эффективности его хозяйственной деятельности и применения ее результатов в обосновании и принятии управленческих решений в современных экономических условиях

Задачи дисциплины:

- ознакомить с основными формами финансовой отчетности, их структурой;
- определить логику построения финансовой отчетности и их аналитическую ценность;
- дать навыки чтения финансовой отчетности;
- ознакомить с методами агрегирования финансовой отчетности для целей финансового анализа;
- обучить основным методам проведения финансового анализа и научить интерпретировать результаты финансового анализа;
- дать представление о возможности использования той или иной группы показателей для решения конкретной управленческой задачи.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Финансовый анализ» относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- модели оценки капитальных (финансовых) активов;
- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;
- основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;
- современные информационные системы и информационные технологии в экономике.

уметь:

- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- проводить оценку финансовых инструментов;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;

владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методологией и методикой экономического исследования;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Методика финансового анализа
2. Сущность и основные задачи финансового анализа.
3. Финансовая отчетность предприятия
4. Анализ денежных потоков.

6. Разработчик: Ромашкин А.Е., к.э.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - умение использовать современные приемы и методы разработки и принятия управленческих решений в условиях конкурентной среды.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение обучающимися знаний в области разработки и принятия управленческих решений.
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области.
- приобретение систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия управленческих решений;
- изучение прогрессивных теорий в области разработки и принятия управленческих решений.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные математические модели принятия решений;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные современные концепции и принципы выработки управленческого решения;
- экономические, правовые, социальные и технологические основы принятия управленческих решений;
- механизм разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска;

уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- применять количественные и качественные методы анализа принятия управленческих решений;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- методами реализации основных управленческих функций в сфере принятия решений;
- методами и видами контроля реализации управленческих решений;
- методологическими подходами к оценке эффективности управленческих решений.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические основы разработки управленческого решения
2. Процесс принятия управленческого решения.
3. Организация и контроль исполнения управленческого решения

6. Разработчик: Ларионова Ю. В., д.э.н.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Принятие оптимальных решений в экономике и менеджменте с применением компьютерных технологий»**

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – знания в области автоматизации процесса принятия управленческого решения.

Задачи дисциплины - формирование у обучающихся теоретических и практических навыков по применению современных компьютерных технологий и систем как инструмента поддержки принятия оптимального управленческого решения

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Принятие оптимальных решений в экономике и менеджменте с применением компьютерных технологий» относится к базовой части Блока I

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы и средства сбора, накопления, хранения и актуализации информации;
- направления использования информационных технологий при принятии управленческого решения;
- основные составляющие структуры разработки оптимальных решений в сфере экономики и менеджмента с применением компьютерных технологий;
- возможности систем поддержки принятия решения (СППР), интеллектуальных автоматизированных систем (ИАС) и моделей в поддержке принятия оптимального решения;

уметь:

- выявлять информационные потребности на каждом уровне управления предприятием;
- получать, накапливать и эффективно использовать информационный ресурс для решения профессиональных задач;
- разрабатывать комплекс целей и задач для реализации управленческих решений, алгоритм реализации принятых управленческих решений, оценивать альтернативы различных действий, выбрать стратегию;
- определять причины сопротивления изменениям в организации и корректировать действия и принимать рациональные управленческие решения;

владеть:

- практикой применения информационных технологии для решения задач управления и принятия оптимальных решений и осуществлять контроль за реализацией принятых управленческих решений;
- навыками управленческой деятельности с использованием современных технических и программных средств.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Информационное обеспечение управленческой деятельности
2. Системы поддержки принятия решений (СППР)
3. Принятие рациональных решений на базе имитационных моделей

6. Разработчик: Борисова Н. В. к.пед.н., доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Исследование систем управления»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний по методологии и методике системного исследования и практических навыков исследовательской работы в области управления организацией, развитие творческих подходов к процессу управления и стремления к его совершенствованию.

Задачи дисциплины - сформировать научное представление об исследовательской деятельности, роли исследований в деятельности менеджеров; развить системное мышление на основе изучения законов и закономерностей развития и функционирования организационных систем; рассмотреть совокупность конкретных методов по проведению исследований, их планированию, организации, а также анализу результатов и оценке эффективности исследования.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Исследование систем управления» относится к вариативной части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные принципы системного подхода и системного анализа, их особенности в экономике;
- основные понятия и классификацию методов исследования систем управления;
- классификацию и основные приемы проведения экспертных исследований систем управления;
- основы планирования и организации процесса исследования систем управления;
- диагностику систем управления и оценку эффективности исследования;

уметь:

- использовать в исследовании систем управления приемы системного анализа;
- проводить различные виды экспертных исследований систем управления;
- использовать экономико-математические методы при проведении исследований систем управления организацией и социологических исследований;

- осуществлять диагностику систем управления и оценку эффективности исследования;
- планировать и организовывать процесс исследования систем управления.

владеть:

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Характеристика исследования систем управления
2. Характеристика методов исследования систем управления
3. Анализ и диагностика систем управления
4. Методика исследования систем управления

6. Разработчик: Дахов И. Г. д.э.н., проф.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Математика»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - приобретение обучающимися знаний и умений по основам математического анализа и линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, основам поиска оптимальных решений в простейших задачах математического программирования.

Задачи дисциплины:

- целостное представление об основных этапах становления современного математического анализа, теории функций действительного переменного, методах решения дифференциальных уравнений, об основных математических понятиях и методах, и о месте и роли математики в различных областях человеческой деятельности; об основных этапах становления современной алгебры, об основных алгебраических понятиях и методах, об основных этапах становления современной теории вероятностей и математической статистике, о месте и роли алгебры и геометрии в математике и в различных областях человеческой деятельности;

- овладеть современными методами, используемыми при моделировании финансово-хозяйственной деятельности фирмы;

- уметь оценивать положение фирмы на рынке, проводить анализ взаимодействия производителей и потребителей;

- иметь представление о многих геометрических и алгебраических понятиях и методах, об основах теории вероятностей и математической статистики, что позволит ему конкретно применять математику и алгебру в практической деятельности и безболезненно повышать квалификацию.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Математика» относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики;

- основные математические модели принятия решений;

- основные понятия теории матриц;

- формулы полной вероятности, Байеса, формулу Бернулли и ее асимптотические случаи;

- основные дискретные распределения (Бернулли, Пуассона) и непрерывные распределения (нормальное, равномерное, экспоненциальное), их числовые характеристики: математическое ожидание, дисперсия, среднеквадратическое отклонение;

уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;

- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

- исследовать поведение функций методами математического анализа;

- решать системы линейных уравнений численными методами;

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;

- основными методами дифференцирования и интегрирования функций одной и нескольких переменных;

- основами теории обыкновенных дифференциальных уравнений;

- методами математического моделирования.

- основными методами решения систем линейных уравнений и методами математического моделирования.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Введение в анализ. Элементы теории множеств, математической логики и теории функций. Дифференциальное исчисление одной переменной
2. Основы математического анализа
3. Векторная алгебра и аналитическая геометрия

4. Введение в линейную алгебру.
 5. Дискретная математика. Теория вероятностей.
 6. Элементы математической статистики.
- 6. Разработчик:** Слива А. В., к.техн.н., ст.науч.сотр.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовые основы бизнеса»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины

- сформировать комплексное представление об основах государственного правового управления; об особенностях правового регулирования важнейших отношений людей в отдельных сферах жизнедеятельности; о формах и способах защиты прав и свобод человека и гражданина.

- дать обучающимся знания о совокупности норм, регулирующих предпринимательские отношения и тесно связанные с ними иные, в том числе некоммерческие, отношения, а также отношения по государственному регулированию экономики в целях обеспечения интересов государства и общества.

Задачи дисциплины:

- усвоение обучающимися теоретических основ права и государства.
 - сформировать представление о месте и роли отдельных отраслей права в системе российского права.
 - выработка навыков, необходимых для решения практических вопросов при взаимодействии с различными государственными и общественными организациями.
 - закрепление знаний в области правового регулирования общественных отношений;
 - формирование практических навыков в применении законодательства РФ.
- усвоение обучающимися основных понятий предпринимательского права, его институтов и законодательства.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Правовые основы бизнеса» относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные нормативные правовые документы в области государственного управления;
- основные положения Конституции Российской Федерации;
- права и свободы человека и гражданина в РФ;
- механизмы защиты прав и свобод человека в РФ;
- теоретические и практические положения в области теории государства и права;
- положения, касающиеся понятия предмета, системы и методов предпринимательского права, а также его источников и принципов;
- основы предпринимательской деятельности (правовое положение субъектов, государственное регулирование их деятельности);
- функционирование банков и бирж;
- основные направления развития предпринимательского права с учетом преобразований в экономике России.

уметь:

- занимать активную гражданскую позицию по отстаиванию прав граждан;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать нормативные правовые документы в деятельности менеджера;
- свободно оперировать юридическими понятиями и категориями;
- находить организационно-управленческие решения в менеджменте;
- логически грамотно выражать свою точку зрения по государственно-правовой проблематике;
- обосновать свою точку зрения при помощи норм права, а также определять оптимальные способы защиты своих прав, законных интересов;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;

- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;
- правильно составлять и оформлять юридические документы;
- оценивать эффективность правовых норм, их адекватность социально-экономическим потребностям сложившегося или складывающегося правового механизма.

владеть:

- культурой мышления в сфере юриспруденции;
- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- способностью брать на себя ответственность за организационно-управленческие решения;
- юридической терминологией;
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- навыками работы с правовыми актами;
- навыками: анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм.;
- навыками работы с правовыми актами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Теория государства и права. Конституционное право России
2. Гражданское право. Трудовое право
3. Семейное право. Экологическое право. Административное право. Уголовное право
4. Введение в предпринимательское право. Субъекты и объекты предпринимательского права
5. Обязательства в предпринимательской деятельности
6. Расчеты и кредиты в предпринимательской деятельности. Биржевое право

6. Разработчик: Гостев А. А. к.ю.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление предприятием»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - обеспечение обучающихся теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками в области управления предприятием в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины - дать обучающимся представление о принципах, концепциях и теориях управления предприятием; проблемах, возникающих у менеджеров при осуществлении руководства предприятием и способах их решения; способствовать формированию стратегического мышления.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление предприятием» относится к вариативной части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические и методологические основы управления современным предприятием, основные функции предприятия;
- современные подходы к управлению маркетингом, финансами, персоналом и пр.;
- основы экономики предприятия (материальная база, персонал, формирование издержек производства, цены, прибыли, учет и анализ деятельности предприятия и т.п.);
- основы коммерческой деятельности предприятия;
- основы юридической деятельности;

уметь:

- оперативно ориентироваться в потоке быстро меняющейся информации по вопросам маркетинга, финансов, кадров и пр.;
- определять цели, стратегию и тактику предприятия;
- организовывать процесс бизнес-планирования на стратегическом и оперативном уровнях;
- оптимизировать организационную структуру предприятия;
- совершенствовать систему внутреннего учета и контроля;

владеть:

- пониманием законов рынка;
- методами стратегического планирования бизнеса;
- методами практического управления современным предприятием.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Принципы организации производства
2. Организация менеджмента на предприятии
3. Планирование деятельности предприятия
4. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности
5. Организация производства в первичных звеньях предприятия
6. Организация функционирования предприятия

6. Разработчик: Ларионов А. Н. д.э.н., проф.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - изучение основных концепций и подходов к маркетингу на предприятиях различных сфер экономической деятельности, разработанных наукой и практикой как за рубежом, так и в нашей стране, формирование у обучающихся делового мировоззрения, мышления, умений и навыков в этой области.

Задачи дисциплины:

- изучить и усвоить теоретические и методологические основы маркетинга;
- изучить и усвоить понятийный аппарат дисциплины;
- изучить и усвоить принципы, методы, функции и инструментарий в системе маркетинга;
- изучить и усвоить свойства компонентов системы маркетинга с позиции её целостности;
- изучить и усвоить порядок разработки принятия и реализации маркетинговых решений в условиях рыночной экономики;
- изучить и усвоить навыки организации системы маркетинга на предприятии;
- изучить и усвоить навыки маркетинговых исследований.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части Блока 1..

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований;
- основы маркетинговых коммуникаций;
- теоретические и методологические основы маркетинга;
- принципы, методы, функции и инструментарий в системе маркетинга;
- порядок разработки принятия и реализации маркетинговых решений в условиях рыночной экономики;

уметь:

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- осуществлять планирование и контроль маркетинговой деятельности на предприятии;
- организовать коммуникационные отношения предприятия;
- пользоваться важнейшими методами разработки и принятия решений в маркетинговой программе предприятия;

владеть:

- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Социальные основы маркетинга
2. Система маркетинговой информации и исследование рынков
3. Исследование рынка товаров потребительского и производ-ственного назначения
4. Маркетинговая среда фирмы и сегментация рынка
5. Товар в системе маркетинга
6. Реализация товара и система маркетинговых коммуникаций

6. Разработчик: Павлова С. А. д.э.н., проф.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление человеческими ресурсами»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - усвоение суммы знаний о методологии анализа системы управления человеческими ресурсами, кадровой политике и стратегии организации, способах развития и оценки кадрового потенциала, путях достижения интеграции власти и партнерства в управлении человеческими ресурсами, способах управления конфликтами, путях повышения эффективности системы управления человеческими ресурсами.

Задачи дисциплины:

- выработать навыки управленческого анализа, научить обучающихся использовать действенные приемы и способы оценки сложной и постоянно развивающейся ситуации в сфере управления человеческими ресурсами;
- формирование фундаментальных знаний в сфере управления человеческими ресурсами;
- приобретение знаний об основах стратегического подхода к управлению людьми, который реализуется через систему кадровой политики (через ее элементы, структуры, подструктуры);
- изучение деятельности организации по достижению четырех основных целей по управлению человеческими ресурсами: организационной интеграции (стратегическое и оперативное управление человеческими ресурсами, интеграция персонала); преданности работников (организации, менеджменту, работе / профессии); гибкости (функциональная, количественная, дистанционная); качества (работы, трудовой жизни, персонала – квалификация / обучение, продукции или услуг);
- изучение деятельности организации в условиях совершенной и несовершенной системы управления человеческими ресурсами;
- приобретение навыков практического применения современного инструментария управления человеческими ресурсами, оценки эффективности организационно-управленческих процессов и решений.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- основные теории управления человеческими ресурсами;
- содержание, цели, виды, принципы разработки и элементы кадровой политики организации;
- виды, цели, пути формирования и реализации кадровой стратегии организации;
- методы оценки человеческих ресурсов организации, направления и способы их развития;
- основные пути и способы интеграции власти и партнерства при управлении человеческими ресурсами;
- основы управления конфликтами в организации;
- основные методы оценки и диагностики эффективности системы управления человеческими ресурсами;

уметь:

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- владеть современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- ставить конкретные цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению человеческими ресурсами;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на систему управления человеческими ресурсами;
- анализировать коммуникационные процессы в системе управления человеческими ресурсами и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- организовывать взаимодействие командных и кадровых структур для решения задач управления человеческими ресурсами;
- прогнозировать и определять потребность организации в человеческих ресурсах, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- анализировать показатели и шкалы оценок систем управления человеческими ресурсами с учетом их значимости и применимости в организации;

владеть:

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемым задачам управления человеческими ресурсами;
- методами реализации основных функций управления человеческими ресурсами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- навыками управленческих коммуникаций;
- методами планирования карьеры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Управление человеческими ресурсами: сущность концепции
2. Кадровая политика; кадровая стратегия
3. Основные направления деятельности по управлению человеческими ресурсами
4. Развитие кадрового потенциала: повышение квалификации и обучение
5. Формирование резерва на выдвижение. Подготовка руководящих кадров
6. Эффективность системы управления человеческими ресурсами

6. Разработчик: Сельская О. В., к.соц.н., доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый менеджмент»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование знаний в сфере денежного обращения, финансов и кредита, выработка целостного представления о функционировании финансовой системы страны.

Задачи дисциплины:

- овладение принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получение наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала;
- знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов;
- умение сравнить доходность и рискованность вариантов финансовых решений;
- владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;
- основные концепции финансового менеджмента;
- принципы управления капиталом предприятия;
- основные методы и приемы управления текущими затратами;
- методы обоснования финансовых решений;
- методы оценки финансовых рисков;
- организацию управления финансовыми потоками организации;

уметь:

- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- проводить оценку финансовых инструментов;
- обосновывать эффективность привлечения средств на развитие организации;
- рассчитывать оптимальную структуру источников финансирования;
- определять интервалы допустимого уровня постоянных затрат;
- выбирать дивидендную политику предприятия;
- оценивать риск и доходность финансовых активов;
- проводить сравнительный анализ разных методов финансирования организации;
- обосновывать финансовую политику организации.

владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Основы финансового менеджмента
2. Основные концепции финансового менеджмента
3. Международные аспекты финансового менеджмента
4. Управление финансами
5. Финансовые решения по инвестиционным проектам
6. Специальные вопросы финансового менеджмента

6. Разработчик: Шамирова Е. Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - сформировать представление о бизнес-планировании как важном направлении деятельности фирмы; изучить теорию и практику бизнес-планирования в условиях рынка; виды бизнес-планов и цели их разработки; усвоить логику и методику составления бизнес-плана предприятия, а также методику разработки типовых разделов бизнес-плана.

Задачи дисциплины:

- проводить ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- определять стратегию развития бизнеса;
- разрабатывать планы инвестиционных мероприятий;
- разрабатывать перспективный финансовый план (бюджет);
- прогнозировать финансовые показатели (коэффициенты) и оценивать эффективность инвестиционных затрат;
- прогнозировать риски, возможные потери и меры их предупреждения;
- готовить материалы для презентации и защиты проекта (бизнес-плана).

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные бизнес-процессы в организации;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;
- существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования;
- модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами;
- методы и методики оценки инвестиционных проектов;
- основные программные продукты, используемые в инвестиционном проектировании, бизнес-планировании.

уметь:

- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- выявлять многообразные варианты и принимать оптимальные бизнес-решения;
- выявлять риски при реализации бизнес-планов и разрабатывать рекомендации по их преодолению или страхованию;
- анализировать уровень конкуренции и усиливать конкурентные преимущества собственного бизнеса;
- выявлять и учитывать интересы участников инвестиционного процесса;
- обосновывать эффективность принятых решений для разных участников процесса.

владеть:

- навыками деловых коммуникаций; методами планирования карьеры;
- методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования;
- навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей широкого образования в направлении инвестирования;
- методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) бизнес-планирования.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи (проекта)
2. Анализ рынка
3. Разработка плана маркетинга
4. Содержание и разработка основных разделов бизнес-плана
5. Анализ эффективности
6. Оценка рисков бизнес-проекта

6. Разработчик: Иванова Н. Б. к.э.н., доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловые коммуникации»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста; дать возможность получения навыков правильного общения и взаимодействия; раскрыть возможности практического приложения деловой коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением.

Задачи дисциплины:

- структурирование и интегрирование индивидуального опыта каждого участника в деловой коммуникации,
- формирование представления о структуре деловой коммуникации;
- формирование представления о влиянии выбранной психологической позиции на эффективность в общении,
- овладение основными инструментами эффективной деловой коммуникации;
- повышение общего уровня коммуникативной культуры;
- углубление практических знаний, умений и навыков в сфере культуры речи;
- формирование навыков эффективного и бесконфликтного делового общения.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Деловые коммуникации» относится к вариативной части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;
- правила и полезные способы взаимодействия для успешной коммуникации;
- приемы и виды активного слушания;
- особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах.

уметь:

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;
- преодолевать речевые барьеры при общении;
- использовать приемы активного слушания;
- эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений;

владеть:

- навыками деловых коммуникаций;
- методами планирования карьеры;
- владеть знаниями об имидже делового человека.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Коммуникации в структуре человеческой цивилизации
2. Основные понятия теории речевой коммуникации
3. Коммуникация в организации

6. Разработчик: Чернавин Ю. А., д.ф.н., проф.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности применять приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки «Менеджмент».

Задачи дисциплины:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, управления обеспечением безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами организации рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду, обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование:
 - культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором проблемы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека и руководителя любого ранга;
 - культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере менеджмента;
 - готовности применения управленческих знаний, навыков и умений для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
 - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
 - способностей к оценке вклада эффективного менеджмента в решение экологических проблем и проблем безопасности;
 - способностей для аргументированного обоснования управленческих решений с точки зрения безопасности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики с точки зрения менеджмента;
- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду;
- методы защиты от них применительно к управленческой деятельности;

уметь:

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать их риски с точки зрения управленческой деятельности;
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к менеджменту и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

владеть:

- законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды;
- требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;
- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях, а также руководства ими;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- навыками управления и рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Безопасность человека в среде обитания
2. Безопасность в чрезвычайных ситуациях
3. Безопасность технических и технологических систем

6. Разработчик: Озеров А. А. к. филос. н, доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья.

Задачи дисциплины:

- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;
- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к базовой части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- роль физической культуры в развитии человека и подготовке обучающего;
- сущность физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся;
- социально-биологические основы физической культуры и спорта;
- основы здорового образа жизни обучающихся;
- особенности использования средств и методов физической культуры для оптимизации работоспособности;
- общую физическую и специальную подготовку обучающихся в системе физического воспитания.

уметь:

- индивидуально выбирать вид спорта или систему физических упражнений для своего физического совершенствования;
- применять на практике физическую подготовку обучающихся.

владеть:

- личным опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;
- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической подготовке);
- методиками самостоятельных занятий и самоконтроля над состоянием своего организма.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Физическая культура в общекультурной подготовке обучающихся. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни обучающегося, физическая культура в обеспечении здоровья. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая подготовка. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

2. Физическая культура в общекультурной подготовке обучающихся. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни обучающегося, физическая культура в обеспечении здоровья. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая подготовка. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

6. Разработчик: Титов П. Б. к.филос.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Государственное и муниципальное управление»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - сформировать знания и обеспечить освоение обучающимися практических навыков по государственному и муниципальному управлению.

Задачи дисциплины:

- обеспечить обучающегося знаниями в области государственного и муниципального управления, основными понятиями, логическими связями, видами и структурами органов местного самоуправления, правовыми основами деятельности муниципалитетов и их местом в системе органов власти, распределением полномочий по уровням государственной власти;
- выработать навыки решения основных задач, связанных с проблемами государственного и муниципального управления, путями совершенствования системы территориального управления экономикой, эффективностью работы муниципальных организаций;
- сформировать у обучающихся знания о государственном и муниципальном управлении, становлении и развитии местного самоуправления в России и за рубежом, формировании и использовании местных финансов;
- убедить обучающегося в том, что формирование экономических основ местного самоуправления должно протекать в рамках бюджетного федерализма, что важное значение имеет определение соотношения местного самоуправления и государства, принципы распределения компетенции между ними;
- привить обучающимся необходимые навыки по анализу, исследованию и учету факторов, определяющих сущности местного самоуправления и его положения в системе территориального управления государством;
- выявить на основе изучения положительного зарубежного опыта основные тенденции развития местного самоуправления в РФ, ключевые противоречия и способы их разрешения;
- сформировать у обучающихся знания о правовых основах деятельности государственных и муниципальных органов власти, о видах и структурах органов местного самоуправления, муниципальной службе, типах муниципальных образований, местных финансах и бюджете, показателях, оценивающих эффективность работы муниципальных организаций.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Государственное и муниципальное управление» относится к вариативной части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности геополитического положения и территориального развития России
- пути совершенствования системы территориального управления экономикой России;
- историю становления местного самоуправления в России
- правовые основы деятельности муниципалитетов и их место в системе органов власти;
- порядок распределения полномочий по уровням государственной власти;
- показатели, характеризующие эффективность работы муниципальных организаций

уметь:

- планировать и создавать программы развития экономических районов с учетом интересов всех входящих в район территорий;
- различать полномочия различных органов государственной власти Российской Федерации в области местного самоуправления;
- правильно и оперативно пользоваться системами информационного обеспечения местного самоуправления;
- рассчитывать показатели, характеризующие эффективность работы муниципальных организаций.

владеть:

- правовыми основами деятельности муниципалитетов в Российской Федерации;

- знаниями в области формирования доходной части бюджетов местного самоуправления, внебюджетных фондов и направлениями их расходования;

- методами расчета показателей эффективности работы муниципальных организаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Общие вопросы становления и развития государственного и муниципального управления

2. Зарубежный опыт местного самоуправления

3. Состояние местного самоуправления в России

4. Органы местного самоуправления

5. Территория как социально-экономическая система

6. Муниципальные образования

6. Разработчик: Дахов И. Г. д.э.н., проф.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика труда»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины

- сформировать систему знаний о теоретико-методологических основах экономики труда, ее приложениях в профессиональной деятельности экономиста.

- приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в вопросах формирования и использования трудовых ресурсов, организации их производственной деятельности, определения экономических и социальных резервов эффективного использования различных факторов труда

Задачи дисциплины:

- усвоить современных теоретических представлений о труде, его роли, общественной организации, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и использование трудового потенциала;

- овладеть основами методологии и методики анализа, выявления и решения важнейших проблем труда как на микро-, так и на макроуровне;

- обучить расчету и анализу важнейших трудовых показателей и принятия на этой основе управленческих решений;

- приобретение базовых навыков практической работы в области анализа основных процессов и показателей формирования и использования трудового потенциала;

- сформировать систему знаний о труде как ресурсе и факторе производства, его социально-экономической сущности, характеристиках и показателях, в условиях рыночной экономики

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика труда» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

- базовые основы современной теории и методологии экономики труда;

- основные понятия и показатели производительности труда, заработной платы, численности и т.д.;

- основные элементы и направления работы по организации труда на предприятии

- различные методы измерения производительности труда, планирования численности работников, распределения заработной платы между членами производственного коллектива, изучения затрат рабочего времени, сбора социологической информации и т.п.;

- особенности и основы функционирования рынка труда; понятия занятости и безработицы;

- понятие и методы расчета производительности труда как важнейшего показателя, характеризующего его эффективность; основные факторы и резервы роста производительности труда;

- совершенные формы и системы оплаты труда; сущность оплаты и стимулирования труда в условиях рынка;

- сущность социальных процессов в сфере труда.

уметь:

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

- анализировать важнейшие трудовые показатели;

- выявлять и правильно интерпретировать наиболее острые экономические проблемы формирования и использования трудового потенциала, формулировать предложения (рекомендации) по их возможному решению;

- анализировать тенденции роста производительности труда, средней заработной платы, численности;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- анализировать показатели, характеризующие эффективность использования труда;

- анализировать затраты рабочего времени;

- рассчитывать и анализировать нормы затрат труда;

- определять оптимальную численность персонала предприятия (цеха, участка);

- определять заработную плату работников.

владеть:

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-и макроуровне;

- методами экономического анализа, используемыми в экономике труда;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

- навыками определения экономических и социальных резервов эффективного использования различных факторов труда;

- навыками, в области анализа трудовых процессов и затрат рабочего времени.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические основы современной экономики труда

2. Кадровые ресурсы предприятия: формирование и использование

3. Социология труда. Международное регулирование социально-трудовых отношений

4. Основы управления трудовыми ресурсами

5. Организация труда на предприятии

6. Нормирование и оплата труда на предприятии

6 Разработчик: Дахов И.Г., д.э.н., проф.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Цены и ценообразование»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования на основе изучения теории, методологии и практики рыночного ценообразования, усвоения знаний по технологии расчета цены в развитой рыночной экономике и ознакомления с особенностями ценообразования на мировом рынке.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ рыночного ценообразования;
- освоение основных проблем теории, методологии и практики рыночного ценообразования;
- изучение методов установления цен и особенностей их определения на различных товарных рынках;
- ознакомление с международным ценообразованием.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Цены и ценообразование» относится к вариативной части Блока 1..

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- ценовую политику в условиях рынка; систему цен и их виды; динамику цен;
- теоретические основы рыночного ценообразования;
- основные методы ценообразования;
- закономерности формирования тактики и стратегии ценообразования;
- основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования;
- опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования;

уметь:

- провести маркетинговые исследования рынка в области сложившихся цен, их изменения, выделить основные ценообразующие факторы;
- рассчитать цену различными методами ценообразования;
- провести статистические и прогнозные исследования динамики цен;
- оценить эластичность спроса по цене;

владеть:

- методами обоснования целесообразности применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования;
- методами анализа и использования опыта международных компаний в области ценообразования.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы (216 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Основы теории ценообразования
2. Методология формирования цен
3. Практическое ценообразование
4. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия в условиях рынка
5. Государственное регулирование рынка и цен.
6. Международное ценообразование

6. Разработчик: Дюкова Н.Д., к.э.н., доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика организаций (предприятий)»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи дисциплины - освоение обучающимися знаниями в областях:

- обеспечения предприятия необходимыми ресурсами;
- планирования и организации экономической деятельности предприятий;
- механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- поддержания производственного процесса в заданном режиме с учётом обеспечения пропорциональности, ритмичности, непрерывности и доходности, включая все его составляющие подразделение и элементы от снабжения до реализации продукции, работ и услуг предприятия.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика организаций (предприятий)» относится к вариативной части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования;
- организационно-правовые формы предприятий;
- источники формирования капитала предприятия и классификацию элементов капитала;
- состав и структуру основных средств предприятия, а также состав, структуру, источники формирования и пополнения оборотных средств предприятия;
- характеристику элементов производственной структуры предприятия;
- содержание аналитической деятельности на предприятии;
- содержание методики проведения анализа финансово-экономической деятельности предприятия;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;

уметь:

- осуществлять организационно-экономическую деятельность в области экономических, производственных и коммерческих процессов в организации (предприятии) любой формы собственности;
- осуществлять аналитическую деятельность в области экономических, производственных и коммерческих процессов в организации (предприятии) любой формы собственности.
- оценить износ основных средств предприятия;
- рассчитать показатели состояния, движения и использования основных средств;
- определять потребность предприятия в оборотных средствах;
- рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств предприятия;
- определять производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия;

владеть:

- расчетом затрат на производство и себестоимости продукции;
- методами оценки эффективности инвестиционных проектов;
- принципами распределения прибыли на предприятии;
- навыками составления первичной учетной и отчетной документации;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики предприятия и практике ее развития.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

- 1 Основы экономики организаций
- 2 Экономические ресурсы и деятельность организации
- 3 Планирование и инновационная деятельность предприятия. ВЭД предприятия

6. Разработчик: Ларионов А.Н., к.э.н., доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление качеством»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у обучающихся целостной системы знаний и умений в области управления качеством, в соответствии с современным уровнем требований в условиях развития рыночных отношений.

Задачи дисциплины - изучение теории и практики в области управления качеством, усвоение актуальных проблем обеспечения качества продукции и услуг, внедрения, функционирования и совершенствования систем качества на предприятиях.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление качеством» относится к вариативной части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- научные основы управления качеством;
- методологические основы и принципы управления качеством;
- системы технического регулирования качества и современные направления обеспечения качества в современных условиях;
- навыки применения нормативно-технических документов при управлении качеством;

уметь:

- применять нормативно-технические документы при разработке и внедрении систем управления качеством;
- определять факторы, которые влияют на качество и определять уровень качества продукции;
- планировать корректирующие и предупреждающие действия для устранения выявленных несоответствий;
- анализировать существующие системы управления качеством и принимать меры по их совершенствованию;
- разрабатывать стратегию улучшения качества и применять методы по реализации принятой стратегии.

владеть:

- основными методами оценки и обеспечения качества продукции;
- методикой определения эффективности управления качеством;
- специальной терминологией дисциплины.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические основы управления качеством
2. Методологические основы управления качеством
3. Система управления качеством
4. Современные направления развития систем управления качеством
5. Средства управления качеством.
6. Методы управления качеством

6. Разработчик: Шамирова Е. Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - обеспечить знание и понимание обучающихся анализа хозяйственной деятельности предприятия, его значимости и необходимости для эффективного планирования и работы (предприятия, организации и т.п.).

Задачи дисциплины - выявить в процессе её изучения, сущность анализа хозяйственной деятельности, его цели, виды, направления анализа, необходимости проведения анализа хозяйственной деятельности для эффективного планирования, организации, как важнейшей части экономической системе, прививая необходимые аналитические навыки в этой области..

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности» относится к вариативной части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность, цели, направления и виды хозяйственной деятельности;
- задачи отдельных видов анализа хозяйственной деятельности и их содержание и организацию;
- прогнозирование и планирование деятельности предприятия на основе анализа хозяйственной деятельности;

уметь:

- проводить анализ хозяйственной деятельности предприятия (субъекта рынка) по основным направлениям различными методами;

- прогнозировать и планировать деятельность предприятия на основе анализа хозяйственной деятельности;

- давать комплексную оценку деятельности предприятия.

владеть:

- методами проведения анализа и расчёт показателей по отдельным задачам анализа хозяйственной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Теория анализа хозяйственной деятельности
2. Методы анализа хозяйственной деятельности
3. Способы обработки экономической информации при проведении анализа хозяйственной деятельности

4. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности

5. Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности предприятия

6. Методика анализа результатов хозяйственной деятельности предприятия

6. Разработчик: Ромашкин А.Е., к.э.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать знания и обеспечить освоение обучающимся практических навыков по стратегическому менеджменту, являющемуся одним из действенных инструментов современного менеджмента.

Задачи дисциплины:

- обеспечить обучающегося знаниями в области стратегического менеджмента, основными понятиями, логическими связями, информацией о существующих подходах и способах их творческого использования в конкретной ситуации;
- выработать навыки решения основных задач стратегического менеджмента, связанных с формированием процедур и последовательности процедур, показателей и их преобразований, анализом совокупностей объектов, выбором вариантов стратегии или их формирования с учетом выявленных ограничений, оценкой стратегий, управлением ходом выполнения стратегии и внесения в нее соответствующих корректив;
- сформировать у обучающихся знания о стратегическом менеджменте как некотором множестве типовых стратегий, что позволит, во-первых, проводить идентификацию проводящейся стратегии, а во-вторых – в определенной степени разработку стратегии заменить выбором из набора типовых стратегий, задавая соответствующие параметры;
- убедить обучающихся в необходимости построения в первичном звене – фирме, предприятии, организации, корпорации – системы стратегического управления с учетом особенностей внутренней и внешней среды;
- привить обучающимся необходимые навыки по анализу, исследованию и учету факторов внешней и внутренней среды;
- сформировать у обучающихся знания о методах решения отдельных задач менеджмента, значительное место среди которых занимают SWOT-анализ, матричный анализ и ряд других.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- сущность стратегического менеджмента, причины возникновения необходимости решения стратегических задач, соотношение стратегического менеджмента и других компонент менеджмента.
- основные компоненты стратегического менеджмента, такие как первичный стратегический анализ компании и внешней среды, разработка стратегии, оценка стратегии и другие;
- особенности реальной системы стратегического менеджмента конкретной компании, которая должна быть построена как с учетом общепринятых принципов, норм и правил, так и с учетом особенностей отрасли, традиций компании, характера стратегии Деятельности

уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- использовать основные инструменты стратегического менеджмента, в частности основы SWOT-анализа, матричного анализа;
- определять влияние экономической характеристики отрасли на стратегические решения;
- оценивать конкурентную позицию собственной компании по сравнению с компанией-конкурентом;
- оценивать конкурентную позицию подразделений компании;

- давать взвешенную оценку конкурентной позиции подразделений компании
- характеризовать различия между многонациональной и глобальной стратегиями;
- проводить стратегический анализ диверсифицированной компании.

владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- пониманием процесса стратегического управления организацией;
- анализом хозяйственного портфеля компании с использованием матрицы «рост – доля».

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Значение и содержание стратегического менеджмента
2. Стратегический анализ
3. Разработка стратегии
4. Управление реализацией стратегии
5. Стратегии диверсификации
6. Стратегический контроль

6. Разработчик: Сафонов С. Л.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся теоретических основ в сфере инновационной деятельности, изучение технологий и методов управления инновациями в организации; формирование твердых теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области управленческого консалтинга.

Задачи дисциплины - выявить в процессе изучения сущности инновационного менеджмента, его целей, видов, направлений, обеспечивающих взаимосвязь и развитие экономических процессов на предприятии, как важнейшей части экономической системы, прививая необходимые аналитические навыки; формирование теоретических основ в сфере управленческой консалтинговой деятельности, изучение технологий и методов управленческого консалтинга, решение взаимосвязанных проблем, направленных на оптимизацию и повышение эффективности работы бизнеса в организациях и достижение необходимого результата; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления консалтинговой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг» относится к вариативной части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;
- основные направления и роль научно-технического прогресса в общественном развитии, значение инновационных процессов в удовлетворении общественных потребностей;
- содержание, цели и задачи управления инновационными процессами на государственном уровне и уровне предприятия;
- теоретические основы управленческого консультирования;
- задачи и методы управленческого консультирования;
- процедуру поиска и выбора консультационной организации;
- методы оценки результативности консультирования;
- методы кадрового консалтинга;
- возможности, преимущества и недостатки существующих компаний в области кадрового консалтинга;

- перспективы развития консалтингового рынка;

уметь:

- оценивать эффективность инновационных проектов и выбирать рациональные варианты;
- самостоятельно приобретать новые знания по теории управления инновационными процессами;
- использовать полученные знания для осуществления консультационной деятельности;
- анализировать предложения консультантов;
- формировать условия консультационных кейсов;
- устанавливать необходимые консультант-клиентские отношения;
- применять на практике полученные знания в области управленческого консалтинга;
- использовать различные формы и методы управленческого консалтинга;
- систематизировать и обрабатывать информацию, касающуюся образовательных и консалтинговых услуг, инновационных процессов в организации.

владеть:

- навыками принятия управленческих решений по инновационным процессам на уровне региона и предприятия;
- навыками деловых коммуникаций,

- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления государственных программ;
- методами управленческого консультирования для выбора консалтинговой организации и проведения организационной диагностики предприятия;
- методами управленческого консультирования для подготовки самодиагностики и структуризации проблемного поля организации;
- методами управленческого консультирования к подбору и отбору персонала для организаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента
2. Функции инновационного менеджмента
3. Инновационный менеджмент и стратегическое управление
4. Основы управленческого консалтинга
5. Методы управленческого консалтинга
6. Влияние управленческого консалтинга на развитие организации

6. Разработчик: Парфенов В. Г. к.социол.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление проектами и управление изменениями»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины:

- усвоение суммы знаний об основах управления проектами, о классификации проектов, организационной структуре управления проектами, сетевых моделях, сетевых матрицах, матрицах разделения административных задач управления проектами, информационно-технологических моделях, структуре разбиения работ по реализации проекта, управлении качеством проектов;

- обеспечить знания и понимание методологии управления изменениями на предприятии рыночной экономики, а также получить навык самостоятельного творческого ее использования в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- выработать навыки управленческого анализа, научить обучающихся использовать эффективные приемы и способы оценки сложной и динамичной ситуации в сфере управления проектами;

- формирование фундаментальных знаний в области современного менеджмента, в частности – в сфере управления проектами;

- приобретение знаний об основах комплексного решения сложных управленческих проблем и проектно-ориентированного управления;

- изучение содержания деятельности менеджмента, характера решаемых им задач и сущность возникающих при этом проблем с тем, чтобы уяснить необходимость перехода от менеджмента к проект-менеджменту, к управлению проектами;

- приобретение навыков практического применения современного инструментария управления проектами, компетентной оценки организационно-технических процессов и решений.

- познакомить с сущностью, и содержанием методологии управления изменениями, их видами, особенностями, местом в управлении развитием современного предприятия и рыночной экономики;

- сформировать у обучающихся знания о необходимости и порядке применения методов управления изменениями в различных областях предпринимательской деятельности и различных организационных направлениях деятельности предприятия;

- привить обучающимся необходимые аналитические и практические навыки в этой области.

- способствовать обобщению сведений полученных по другим дисциплинам, затрагивающим проблемы управления изменениями;

- способствовать умению пользоваться источниками информации по методологии управления изменениями.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление проектами и управление изменениями» относится к вариативной части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

- современную концепцию управления проектами и разновидности проектного управления;

- основные принципы выбора организационной структуры управления проектами;

- правила построения, методы расчета, параметры и способы оптимизации сетевых моделей, которые изображают все необходимые для достижения цели проекта операции в технологической взаимосвязи;

- процессы управления качеством проектов, методы обеспечения качества и методы контроля качества;

- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- содержание и методологию управления изменениями на различных уровнях;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в сфере управления проектами;
- осуществлять анализ сферы управления проектами и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения задач в сфере управления проектами;
- планировать операционную деятельность в сфере управления проектами;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций применительно к сфере управления проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами разработки и реализации управленческих программ;
- современным инструментарием управления проектами;
- навыками деловых коммуникаций, необходимых для решения задач управления проектами.
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- навыками принятия управленческих решений по управлению изменениями на различных уровнях.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Основы управления проектами. Организационная структура управления проектами
2. Сетевые модели. Сетевые матрицы
3. Информационно-технологические модели. Структура разбиения работ. Управление качеством
4. Основные положения теории управления изменениями
5. Стратегии управления изменениями
6. Подходы к проведению изменений и их эффективность

6. Разработчик: Павлова С. А. д.э.н., проф.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление операциями»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

- изучение теории и методологии управления операциями в производственной деятельности;
- приобретение умений и навыков в области управления операциями в производственной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование навыков операционного менеджмента деятельности организации и подразделений;
- формирование умения разработки операционной системы организации;
- формирование навыков анализа альтернативных вариантов и оценки эффективности проектов в области управления операциями;
- формирование навыков по идентификации операций, разработке операционной стратегии, планированию операций, контролю над ними в процессе деятельности организации;
- формирования знания и навыков управления операционным процессом.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление операциями» относится к вариативной части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
- основные концепции и методы организации операционной деятельности;
- принципы проектирования организационных структур, их основные параметры с точки зрения управления операциями;
- действующее законодательство, регламентирующее производственную деятельность малого предприятия;
- основные направления интегрирования операционной деятельности в стратегическом управлении;
- способы совершенствования операционной деятельности;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга для решения проблем операционной деятельности;
- планировать и контролировать операционную деятельность организации;
- оценить возможности предприятия для рационального использования ресурсов;
- оценивать операционную деятельность организации и разрабатывать мероприятия по ее совершенствованию;
- определять операционные приоритеты;
- использовать навыки управления операционным процессом;

владеть:

- методами управления операциями;
- способами организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ в области управления операциями;
- навыками формирования организационной и управленческой структуры организаций с учетом требований операционного менеджмента;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- способами планирования операционной (производственной) деятельностью организации;
- навыками совершенствования операционной деятельности организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Операционный менеджмент
2. Операционный процесс как деятельность организации и как функция
3. Стратегическое управление операциями.
4. Проектирование, планирование и управление операциями
5. Организация, стратегии управления производственным процессами
6. Организация, стратегии управления операционным процессами

6. Разработчик: Шамирова Е. Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Логистика»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками по управлению материальными и сопутствующими потоками в сфере снабжения, производства, сбыта предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ и особенностей логистического подхода к управлению материальными и сопутствующими потоками на предприятии в условиях современного рынка;
- изучение форм и методов организации интегрированного адаптивного управления снабжением, производством, сбытом на предприятии в сфере материального производства и обращения;
- изучение основ формирования логистических систем и методов оптимизации потоковых процессов.
- овладение обучающимися основными методами решения задач анализа и синтеза логистических систем, логистических цепей, логистической инфраструктуры на микро – и макроуровнях;
- получение знаний логистических приемов по повышению эффективности функционирования материалопроводящих систем;
- получение знаний логистических приемов по оптимизации материальных запасов; ускорению процесса получения информации; повышению уровня сервиса.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Логистика» относится к вариативной части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- принципы логистического управления экономической деятельностью организации;
- логистические системы и информационное обеспечение логистического управления с целью разработки конкретных логистических систем предприятия.

уметь:

- формулировать задачи логистики на различных уровнях управления, и в подразделениях, и службах предприятия;
- практически использовать теоретические знания по логистике для разработки функционального логистического менеджмента в основных областях логистики;
- анализировать материальные, финансовые, трудовые и информационные потоки на предприятии для разработки основ логистического управления деятельностью предприятия

владеть:

- основными понятиями и критериями логистики;
- методологией логистики;
- профессиональной терминологией в сфере логистики.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические и методологические основы логистики
2. Концепция и принципы логистического управления
3. Функциональные области логистики.
4. Логистическая система управления транспортными и информационными потоками
5. Запасы, склады и сервис в логистике
6. Повышение эффективности логистической деятельности

6. Разработчик: Сафонов С. Л.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - рассмотреть истоки социологической науки и её классические школы второй половины XIX - начала XX вв., дать представление об обществе как целостной социальной системе и её важнейших структурных компонентах, ознакомить обучающихся с основными направлениями, структурой и методами современного социологического знания, значимых для профессионального управления организационными процессами и принятия качественных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- дать обучающимся ясное представление о социальной структуре общества; объяснить природу социальных противоречий, существующих в современном российском обществе;
- совершенствовать методологическую подготовку обучающихся, выработать у них умение анализировать социальные явления и процессы;
- привить обучающимся элементарные практические навыки сбора, обработки, интерпретации социологической информации и использования их в профессиональной деятельности;
- способствовать формированию у обучающихся гражданской позиции, патриотизма и высокого профессионализма.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Социология» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- типологию, основные источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций;
- социальную специфику развития общества, закономерности становления и развития социальных систем, общностей, групп, личностей;
- теоретические и методологические основы социологии, ее архитектонику и понятийно-категориальный аппарат;
- методологические принципы и специальные методы эмпирической социологии;
- возможности применения социологической науки в профессиональной сфере.

уметь:

- анализировать состояние социальной среды, в которой реализуются управленческие процессы, ее составляющие и факторы;
- применять современные социальные технологии для реализации управленческих процессов в обществе и его различных подсистемах;
- научно анализировать социальные процессы и явления, стратификационную систему общества;
- вести работу с различными социальными, половозрастными, религиозными, этническими группами, с отдельными лицами, нуждающимися в социальной помощи и защите;
- осуществлять социологическую рефлексию механизмов возникновения и разрешения социальных конфликтов.

владеть:

- качественными и количественными методами социологических исследований;
- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- навыками ведения научно-аналитической работы на различных объектах профессиональной деятельности;
- навыками организационно-управленческой деятельности по установлению контактов с населением, персоналом предприятий, учреждений и фирм в целях получения информации, способствующей обеспечению устойчивого функционирования трудовых, служебных и студенческих коллективов;
- навыками давать социологическую характеристику личности на основе ее социального статуса, положения в системе социальных координат и особенностей социализации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Социология и изучение общества

2. Общество как социокультурная система.
3. Социальная структура и социальные изменения
- 6. Разработчик:** Гостев А. Н., д.соц.н., проф.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Политология»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - достижение высокой политической грамотности и формирование современной политической культуры обучающегося.

Задачи дисциплины:

- сформировать первичные политологические знания, которые послужат теоретической базой для осмысления социально-политических процессов, для формирования политической культуры, выработки личной позиции и более четкого понимания меры своей ответственности;
- выработать активное и осознанное отношение к демократическим процедурам;
- видеть варианты, перспективы развития современного российского общества и мировых процессов.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Политология» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятия «политика», «политическая система», «политический режим», «политическая элита», «политическая культура», «политическая идеология»;
- структуру политической системы и виды политических режимов;
- основные подходы к анализу политики и политического управления;
- статус и функции основных политических институтов; основные этапы развития и концепции политической науки, специфику мирового порядка и политической модернизации;

уметь:

- анализировать специфику политических систем и режимов, партийных и избирательных систем, механизмы принятия политических решений;
- различать основные установки политических идеологий, анализировать политические программы партий и кандидатов на выборах в органы власти;
- формулировать политические установки и инициативы, принимать участие в электоральных и других политических кампаниях;

владеть:

- навыками анализа политических предвыборных программ, лозунгов, деклараций;
- навыками идеологической идентификации политических структур и движений.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Политология как наука
2. Политическая власть
3. Политика как деятельность

6. Разработчик: Плетушков М. С. к.истор.н., проф.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История мировой культуры»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - ознакомление с историей человеческой культуры, познание творческого потенциала, который заложен в сообществе людей.

Задачи дисциплины:

- выработка точных критериев относительно разнообразных явлений и тенденций как культурно-исторического процесса в целом, так и явлений духовной жизни современного мира;
- расширение кругозора, повышение их интеллектуального уровня, повышение их уровня духовности, выработка умения ориентироваться в сложных проблемах современной культуры, исходя из знания богатейшего опыта, накопленного человечеством в этой области.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «История мировой культуры» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- этапы и особенности развития всеобщей истории, мировой культуры, религии, а так же понятия и закономерности политической, экономической и правовой теории;
- основные этапы развития мировой культуры и их своеобразие;
- особенности исторической и современной типологии культуры;
- законы и особенности функционирования культуры в настоящее время;
- ключевые моменты и явления отечественной культуры;
- место русской культуры в общемировом культурном процессе.

уметь:

- ориентироваться в сложных проблемах современной культуры;
- оценивать явления и факты, как культуры прошлых лет, так и современности;
- ориентироваться в проблемах современной культуры.

владеть:

- сущностью феномена культуры;
- обоснованием роли культуры в развитии человечества;
- образно-философским смыслом различных художественных стилей;
- спецификой русской культуры и обоснованием её места в истории мировой культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Доисторическая культура
2. Эпоха великих культур древности
3. Эпоха развития техники

6. Разработчик: Левченко Е. Н. к.филос.н., доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социальная реабилитация»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков, необходимых для понимания основ социально-психологической реабилитации и участия в организации восстановления полноценной жизнедеятельности людей с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся совокупность знаний о теоретических, методологических и технологических основах социально-психологической реабилитации, об особенностях социально-психологической реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья;
- дать характеристику основных методов, психотерапевтические технологии и средств социально-психологической реабилитации;
- представить требования профессионального стандарта 03.007 «Специалист по реабилитационной работе в социальной сфере» к трудовым (обобщенным трудовым) функциям специалиста в данной сфере профессиональной деятельности;
- показать общий подход к социально-психологической реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья и особенности социально-психологической реабилитации детей-инвалидов с церебральным параличом.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная реабилитация» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:
компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- понятие и сущность реабилитации;
- характеристику социально-психологической реабилитации в системе социальной реабилитации;
- основные методологические подходы, реализуемые в теории и практике социально-психологической реабилитации;
- методы социально-психологической реабилитации, применяемые в различных методологические подходах;
- содержание основных психотерапевтических технологий и средств социально-психологической реабилитации;
- требования к профессиональной компетентности специалистов в сфере социально-психологической реабилитации;
- общий план действий специалистов в сфере социально-психологической реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья;
- особенности организации социально-психологической реабилитации детей-инвалидов с церебральным параличом.

уметь:

- анализировать общие и специфические подходы к реабилитации и к социально-психологической реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья;
- критически оценивать и направлять усилия на совершенствование своего интеллектуального и общекультурного уровня, нравственного и физического развития в контексте решения проблем социально-психологической реабилитации людей;
- принимать ответственность за свои решения в рамках учебной деятельности при выработке нестандартных решений в проблемных ситуациях, возникающих при овладении основами социально-психологической реабилитации;
- адаптироваться к новым учебным ситуациям, переоценке ранее накопленного опыта и анализу своих потенциальных возможностей профессиональной деятельности в связи с изучением основ социально-психологической реабилитации;
- выявлять специфику психического функционирования человека (ребенка) в норме и патологии с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития, факторов риска, принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам для более эффективного усвоения основ социально-психологической реабилитации.

владеть:

- пониманием теоретических, методологических и технологических основ социально-психологической реабилитации, её особенностей детей с ограниченными возможностями здоровья;
- первичными навыками построения социально-реабилитационной деятельности специалистов социально-психологической реабилитации;
- навыками применения методов, основных психотерапевтических технологий и средств социально-психологической реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические и методологические основы социально-психологической реабилитации
2. Технологические основы социально-психологической реабилитации
3. Особенности социально-психологической реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья

6. Разработчик – Титов П.Б., канд. филос. н.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Web-девелопмент и web-дизайн»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование целостного представления о глобальном информационном пространстве и принципах получения информации, формирование конструкторских и исследовательских навыков активного творчества с использованием современных технологий, которые обеспечивает компьютер; а также формирование умений и способов деятельности для решения практически важных задач по созданию собственных информационных ресурсов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен иметь представление (понимать и уметь объяснить) об основных концепциях и принципах Web-девелопмента и Web-дизайна.

Задачи дисциплины:

- сформировать единую систему понятий, связанных с созданием, получением, обработкой, интерпретацией и хранением информации;
- закрепить и углубить знания и умения по информационным технологиям;
- систематизировать подходы к изучению коммуникационных технологий; показать основные приемы эффективного использования информационных ресурсов Интернет;
- обеспечить углублённое изучение правил дизайна Web-страниц; познакомить обучающихся с традиционными программами создания и просмотра Web-страниц, их возможностями и особенностями; рассмотреть основы построения Web-страниц и Web-сайтов; сформировать основные навыки проектирования, конструирования и отладки создаваемых Web-сайтов;
- познакомить обучающихся с различными способами создания графической информации (графический редактор), особенностями использования графических элементов при построении Web-сайтов.
- договоров международной купли-продажи товаров и оформление сделок.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Web-Девелопмент и web-дизайн» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы Web-дизайна и Internet-программирования, основы проектирования сайтов и технологии проектирования, основы программирования сайтов.

уметь:

- разрабатывать Web-сайты, используя технологии проектирования сайтов и Internet-программирования, и использовать их на практике.

владеть:

- навыками Internet-программирования при разработке Web-сайтов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Введение в Web-девелопмент и Web-дизайн
2. Построение практического Web-сайта. Язык программирования PHP и базы данных.
3. Компьютерная графика в дизайне Web-страниц

6. Разработчик: Белянин П. К.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Логика»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - сформировать систему знаний о теоретико-методологических основах логики, ее приложениях в профессиональной деятельности экономиста.

Задачи дисциплины - развивать точность, последовательность, систематичность, доказательность рассуждений; сформировать умения и навыки использовать знания логики в сфере решения профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Логика» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и категории, закономерности развития мышления;
- предмет и основные этапы формирования и развития логики, ее значение и основные сферы приложения в социальной деятельности;
- основы современной логики и методологии науки, основные логические формы организации и развития научного знания;
- основные направления и тенденции современной логики как методологии науки и возможности ее применения;
- основные формы логического мышления;

уметь:

- корректно и логически безупречно формулировать вопросы;
- находить рациональное зерно в чужой речи;
- обнаруживать несоответствия или противоречия в рассуждениях;
- использовать различного рода умозаключения в практической деятельности;
- оценивать доказательную силу высказываний в споре, дискуссии.

владеть:

- стандартными логическими процедурами рассуждений;
- логическими и методологическими основами теории аргументации, доказательства и опровержения;
- правилами эффективного ведения рациональных дискуссий;
- приемами и средствами аргументации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Основные логические формы мышления.
2. Понятие, суждение (высказывание), умозаключение: классификация, характеристика
3. Теория аргументации. Формы развития знаний

6. Разработчик: Шингаров Д.Х., д.ф.н., проф.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культура речи и деловое общение»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - расширение коммуникативной компетенции в области использования русского (родного) языка применительно к различным сферам его функционирования, в том числе и профессиональным; формирование у обучающихся навыков прагматического мышления на материале русского языка.

Задачи дисциплины - развить умения аргументировано и четко строить свою речь; сформировать навыки деловой письменной и устной речи на русском языке, сформировать навыки применять русский язык как инструмент решения ситуаций, возникающих в сфере обучения и профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Культура речи и деловое общение» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- требования речевого этикета,
- нормативные требования к культуре устной и письменной речи;
- теоретико-методологические основы коммуникативистики.

уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устные и письменные высказывания в различных стилях и жанрах;
- строить письменный или устный текст на русском языке с учетом ситуации общения и норм русского языка;
- в процессе личностно-деловых коммуникаций аргументировано обосновывать свою позицию (как в устной, так и в письменной форме);
- гибко использовать основные средства языка в соответствии с поставленными целями общения, на основе анализа ситуации общения;
- корректировать свое поведение в соответствии с речевой ситуацией профессионального общения и коммуникативным намерением;

владеть:

- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной научной речи;
- нормами русского литературного языка и применять их в собственной речи;
- правилами речевого этикета при решении задач личностно-деловой коммуникации различного уровня сложности; этикетными нормами общения в соответствии с ситуациями общения (формулами речевого этикета, нормами делового этикета, письменными жанровыми формами);
- навыками поиска и использования информации о русском языке;
- культурой рефлексивного анализа (самоанализа) продуктивности речевых коммуникаций.
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Культура русской речи
2. Культура деловой и научной речи
3. Искусство публичной речи

6. Разработчик: Захарова Л. Д. к. филол. н., доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Этнография народов России»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – ознакомить обучающегося с предметом, основными понятиями и методами этнологических/этнографических исследований, современными научными подходами и концепциями, особенностями традиционной культуры народов России.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся устойчивую базу знаний по этногенезу и этнической истории народов России;
- охарактеризовать этнолингвистическую и этноконфессиональную принадлежность народов России;
- привить чувство уважения к другим народам и достижениям культур.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Этнография народов России» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные этапы истории развития общества, его социальной культуры;
- специфику социокультурного развития своей страны, региона проживания;
- основные цели и задачи этнографии народов России как научной дисциплины;
- историю возникновения и развития данной научной дисциплины;
- современное состояние этнографии как науки;
- общие сведения об этногенезе и этнической истории народов России;
- географическое распространение языков народов России;
- современную демографическую картину в различных этнических общностях, существующих в России;
- этноконфессиональный состав в России;
- расовую принадлежность народов России;

уметь:

- ориентироваться в многообразных источниках, справочной, учебной и исследовательской литературе по этнологии,
- сформировать умение грамотно пользоваться современными этнологическими понятиями, а также анализировать научную литературу;
- ориентироваться в вопросах, касающихся расовой принадлежности российских народов;
- относительно свободно ориентироваться в вопросах этнографического изучения народов России;
- оценивать географические и природные особенности территорий проживания российских народов;
- давать правильную сравнительную этнографическую характеристику народов России;
- учитывать место и роль этнических культур российских народов в контексте развития евразийских цивилизаций;
- ориентироваться в фольклорных жанрах российских народов и в особенностях фольклора каждого из них;
- разбираться в проблемах, касающихся проблем этнического самосознания;
- правильно понимать роль этнического фактора в жизни российских народов;

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем этнического самосознания, быть способным к диалогу как способу освоения социокультурного опыта;
- понятийно-категориальным аппаратом для анализа этнографического знания.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Методологические и теоретические проблемы современной этнографии
2. Этнография народов европейской части России и Северного Кавказа
3. Этнография российских народов Сибири и Дальнего Востока

6. Разработчик: Базылев В. Н. д.филол.н., проф..

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Математическое моделирование экономических систем»**

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - овладение навыками математического моделирования при анализе экономических задач, процессов, систем; умение сводить задачи принятия решений в экономике к математическим задачам; умение получать количественное и качественное обоснование принимаемых решений и их последствий при внедрении полученных результатов в экономическую действительность.

Задачи дисциплины - освоение современных методов математического моделирования при анализе и планировании финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его положения на рынке, взаимодействия производителя и потребителя на простейших рынках, базовых моделей макроэкономики.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Математическое моделирование экономических систем» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- принципы экономико-математического моделирования;
- модели управления запасами;
- модели оптимального управления;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

уметь:

- формализовать исследуемую экономическую ситуацию;
 - формулировать критерий (целевую функцию);
- находить решение соответствующей математической задачи, получать численное решение;
- анализировать последствия от внедрения решений в экономическую жизнь;

владеть:

- методами построения функций спроса;
- методами математического моделирования для постановки и решения конкретных экономических

задач.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Экономико-математическое моделирование и исследование операций
2. Модели фирмы и потребителя
3. Потребитель и функция полезности

6. Разработчик: Соловьев Ю. П., д.э.н., проф.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Математические методы исследования экономики»**

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - овладение математическими методами, используемыми при анализе экономических систем, принятии решений на различных уровнях управления, при построении экономико-математических моделей.

Задачи дисциплины: приобретение знаний в области математических методов, применяемых при моделировании экономических и управленческих задач, овладение навыками использования математических методов при моделировании процессов управления, финансовой и хозяйственной деятельности, стратегической политики организации.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Математические методы исследования экономики» относится к дисциплинам по выбору Блока 1

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- постановку задачи математического программирования (ЗМП);
- частные случаи ЗМП: задачу линейного программирования (ЗЛП), транспортную задачу, двойственную ЗЛП; владеть основными методами их решений;
- постановку задачи целочисленного программирования;
- постановку задачи выпуклого программирования (ЗВП) и методы решения ЗВП.

уметь:

- применять математические методы для постановки и решения конкретных экономических и управленческих задач;
- находить решение ЗЛП геометрически в случае двух переменных;
- строить двойственную задачу;
- находить начальные допустимые планы транспортной задачи;

владеть:

- градиентными методами для решения ЗВП;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-и макроуровне.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Линейные задачи оптимизации
2. Дискретное программирование и балансовые модели
3. Нелинейное программирование

6. Разработчик: Соловьев Ю.П., д.э.н., проф.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Оценка бизнеса»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - ознакомление обучающихся с основами оценочной деятельности и принципами оценки, освоение понятийного аппарата, обучение их методологическим основам, подходам и методам оценки компаний, формирование умения анализировать информацию, используемую для проведения оценки, а также формирование теоретических, методических и практических подходов к оценке бизнеса как самостоятельной дисциплины.

Задачи дисциплины:

- изучение нормативно-правового регулирования оценочной деятельности и стандартов оценки;
- раскрытие теоретических основ оценки стоимости бизнеса;
- освоение основных методов доходного, затратного и сравнительного подходов к оценке бизнеса.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Оценка бизнеса» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регулирующие оценочную деятельность в Российской Федерации;

- руководящие и методические материалы, регламентирующие порядок оценки объекта оценки;

- стандарты оценки для определения соответствующего вида стоимости объекта оценки;

- методы проведения оценки объектов оценки и установления цены сделки;

- передовой отечественный и зарубежный опыт в области оценочной деятельности;

уметь:

- определять стоимость (цену) предприятия или его активов в случае купли-продажи.

- изучать рынок и анализировать информацию об объекте оценки для установления параметров его конкурентоспособности, влияющих на его стоимость;

- оценивать отдельные виды имущества предприятия, восстановительную стоимость, стоимость земельного участка, интеллектуальную стоимость и нематериальные активы предприятия и т.п.;

- оценивать финансовые активы предприятия;

- анализировать инструменты финансирования;

- принимать обоснованные и эффективные решения в области бизнеса в целом;

владеть:

- основными подходами и методами оценки стоимости компании (бизнеса).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Концептуальные основы оценки бизнеса

2. Методология оценки бизнеса

3. Оценка стоимости бизнеса на переломных этапах развития бизнеса

6. Разработчики: Артемьев Н. В. д.э.н., доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Аутсорсинг»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – обеспечить обучающегося знанием и пониманием теоретических положений по аутсорсингу, его роли и места в решении проблем повышения эффективности менеджмента.

Задачи дисциплины:

- получение системы знаний о сущности и содержании аутсорсинга;
- приобретение знаний по видам и формам аутсорсинга, особенностям его становления в практике современного бизнеса;
- приобретение навыков позиционирования аутсорсинг-проекта.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Аутсорсинг» относится к дисциплинам по выбору Блока 1

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- роль и место аутсорсинга в решении проблем повышения эффективности менеджмента;
- общие характеристики аутсорсинга, его формы и виды;
- структуру и основное содержание аутсорсинг-проекта;
- назначение, содержание и структуру аутсорсинг-контракта;

уметь:

- анализировать результаты реализации аутсорсинг-проекта;
- применять аутсорсинг для решения проблем повышения эффективности менеджмента организации;
- разрабатывать стратегическое обоснование аутсорсинг-проекта;

владеть:

- методикой оценки эффективности аутсорсинг-проекта;
- навыками разработки аутсорсинг-контрактов;
- профессиональными понятиями и терминами аутсорсинга.
- владеть компьютерными технологиями интеллектуальной поддержки управленческих решений.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Сущность, формы и виды аутсорсинга
2. Сферы применения и процесс аутсорсинга
3. Рынок аутсорсинговых услуг в России и за рубежом

6. Разработчики: Худенко Т.Н.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование системы базовых знаний о корпоративной социальной ответственности как стратегической цели современной компании, реализации ее возможностей в создании положительного имиджа и укреплении деловой репутации, необходимости освоения новых технологий для решения социальных проблем.

Задачи дисциплины - сформировать представление базовых определений и терминов в сфере корпоративной социальной ответственности, проблем и преимуществ социально ответственного бизнеса в России, определить основные подходы к реализации и управлению социальными программами компании, а также подходы к измерению эффективности социальных программ.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к вариативной части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;
- определение понятия ответственности; основные источники и особенности различных типов ответственности;
- роль ответственности в развитии управления организацией;
- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования;
- основные концептуальные положения формирования и механизмы практической реализации КСО;

уметь:

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- разработать и реализовать социальную политику компании и социальные программы, как инструменты улучшения корпоративного имиджа и роста доверия к компании, применять технологии построения партнерств;
- сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
- учитывать конкретные условия реализации социальной ответственности;
- определять основные характеристики социальной ответственности;

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
- приемами организационной интеграции полномочий, обязанностей и ответственности различных участников программ социальной ответственности;
- навыками использования основных принципов построения системы и механизма социальной ответственности;
- навыками обеспечения эффективности реализации социальной ответственности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Сущность, понятия, виды, формы корпоративной социальной ответственности. Зарубежный опыт
2. Социальная ответственность бизнеса: история развития, этика, отчетность в области устойчивого развития
3. Социальная ответственность бизнеса: стандарты, нефинансовая отчетность, система корпоративных коммуникаций

6. Разработчик: Парфенов В. Г., к.соц.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инвестиционный анализ»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - обеспечить знание и понимание у обучающихся инвестиционного анализа, его сущности, значимости и необходимости хозяйственной деятельности предприятия, его значимости и необходимости для эффективного инвестиционного развития предприятия.

Задачи дисциплины - выявить в процессе её изучения, сущности инвестиционного анализа, его цели, виды, направления, необходимости проведения инвестиционного анализа при инвестиционном развитии, реконструкции, техническом перевооружении предприятия, прививая обучающимся необходимые аналитические навыки в этой области.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Инвестиционный анализ» относится к вариативной части Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- основы инвестиционного анализа и инвестиционной деятельности;
- сущность, значение и современные особенности анализа инвестиционной деятельности;
- анализ финансовых результатов коммерческой деятельности предприятия и долгосрочных финансовых инвестиций;
- инвестиционный анализ и его направления с учётом инвестиционных рисков;

уметь:

- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- проводить инвестиционный анализ предприятия (субъекта рынка) по основным направлениям;
- применять методы фундаментального и технического анализа для принятия инвестиционного решения о покупке или продаже активов, о формировании и пересмотре инвестиционного портфеля;
- оценить, насколько рационально структурирован портфель инвестиционным менеджером;
- находить способ снижения инвестиционных рисков;
- использовать концепции инвестиционного анализа для определения соотношения доходности и риска ценных бумаг и других активов;

владеть:

- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
- навыками проведения инвестиционного анализа предприятия по основным направлениям.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Методы и технологии инвестиционного анализа
2. Оценка и оптимизация инвестиционной деятельности
3. Инвестиционные модели и риски

6. Разработчик: Филимонова И. В. к.э.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Банковский менеджмент»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - изучение основных концепций и подходов к управлению и самоуправлению кредитных организаций, разработанных наукой и практикой как за рубежом, так и в нашей стране, формирование управленческого мировоззрения, мышления, умений и навыков по принятию и реализации управленческих решений в области банковского менеджмента.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических и методологических основ банковского менеджмента;
- освоение принципов, методов и инструментария в системе банковского менеджмента;
- приобретение навыков разработки принятия и реализации управленческих решений в банковском секторе в условиях рыночной экономики;
- овладение навыками организации систем банковского менеджмента;
- овладение умением осуществлять планирование организацию, контроль и мотивацию банковского персонала в рамках банковского менеджмента;
- овладение умением организовать коммуникационные отношения банка;
- овладением навыками определения основных рыночных проблем банка и разработки планов и программ их преодоления;
- овладение понятийным аппаратом дисциплины;

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Банковский менеджмент» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- научные основы организационно-управленческой деятельности в банке, основные учения и подходы в области банковского менеджмента;
- теоретическую суть управленческих проблем, функций и процессов в банковской деятельности;
- методы организации и анализа коммуникативных процессов в банке;
- методы принятия управленческих решений в банковской деятельности;

уметь:

- анализировать системообразующие элементы банковского менеджмента в современной экономической ситуации;
- характеризовать объект планирования и контроля банковской деятельности;
- анализировать понятия и явления, формирующие социально-экономические и социально-психологические условия деятельности кредитной организации;
- определять признаки и характеристики организационного механизма, обеспечивающего достижение хозяйственных и социальных целей банка.

владеть:

- методами определения основных рыночных проблем банка и разработки планов и программ их преодоления;
 - практическими навыками организации систем банковского менеджмента;
 - понятийным аппаратом дисциплины;
- навыками проведения маркетинговых исследований в банковском деле.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические основы банковского менеджмента
2. Основные функции банковского менеджмента

3. Практические основы банковского менеджмента

6. Разработчик: Соловьев Ю.П., д.э.н., проф.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Выставочный менеджмент»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - получение теоретических и практических знаний и умений в выставочной сфере путем подробного ознакомления со спецификой выставочно–ярмарочной деятельности и управления этой деятельностью.

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса теоретико–методологических знаний в сфере выставочно–ярмарочной деятельности и выставочного менеджмента.
- анализ этапов разработки общей концепции выставочного мероприятия, ее структуры и содержания;
- выработка практических навыков осуществления выставочно–ярмарочной деятельности и управления этой деятельностью;
- анализ этапов разработки общей концепции выставочного мероприятия, ее структуры и содержания;
- изучение методов анализа результатов организации и проведения выставочного мероприятия с целью определения его эффективности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Выставочный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущностное содержание, объекты и субъекты, базовые принципы выставочного менеджмента;
- специфику правового регулирования выставочно–ярмарочной деятельности;
- риски, связанные с выставочно–ярмарочной деятельностью, способы их снижения и устранения;
- методологию планирования выставочно–ярмарочной деятельности;
- механизмы материально–технического, финансового и информационного обеспечения выставочно–ярмарочной деятельности;
- методологию оценки эффективности выставочно–ярмарочной деятельности;

уметь:

- создавать организационные структуры, ориентированные на осуществление выставочно–ярмарочной деятельности, и руководить ими;
- коммуницировать с различными субъектами выставочно–ярмарочной деятельности;
- непосредственно выполнять функции по поиску, сбору, технической и аналитической обработке, распространению информации, связанной с выставочно–ярмарочной деятельностью;
- оптимизировать маркетинговые комплексы применительно к различным категориям посетителей торгово–промышленных выставок (ярмарок);
- использовать современные технические средства и технологии информационно–коммуникационного назначения в сфере выставочно–ярмарочной деятельности;
- проводить инновационную политику в сфере выставочно–ярмарочной деятельности;

владеть:

- терминологическим аппаратом выставочно–ярмарочной деятельности и выставочного менеджмента;
- нормативно–правовой базой выставочно–ярмарочной деятельности;
- общей методологией выставочного менеджмента;
- прикладными методами, технологиями, инструментариями, используемыми для осуществления выставочно–ярмарочной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Выставочно–ярмарочная деятельность как составная часть комплекса маркетинговых коммуникаций
2. Информационное и материально–техническое обеспечение выставочно–ярмарочной деятельности

3. Организация и планирование участия в торгово-промышленной выставке (ярмарке)

6. Разработчик: Филимонова И. В. к.э.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ финансовой деятельности»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - обеспечить знание и понимание обучающимся анализа финансовой деятельности предприятия, его сущности, значимости и необходимости для эффективной деятельности предприятия.

Задачи дисциплины - выявить в процессе изучения, сущности анализа финансовой деятельности, его цели, виды, направления анализа, необходимости проведения анализа финансовой деятельности для управления деятельностью предприятия, как важнейшей части экономической системы, прививая необходимые аналитические навыки в этой области.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Анализ финансовой деятельности» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность, цели, виды и направления анализа финансовой деятельности;
- методику расчёта эффекта производственного и финансового рынка;
- систему «директ-костинг» и анализ издержек и прибыли;
- структуру и динамику финансового баланса предприятия;
- систему показателей деловой активности, ликвидности, финансовой устойчивости и эффективности деятельности предприятия;
- анализ возможного банкротства предприятия.

уметь:

- проводить анализ финансовой деятельности предприятия (субъекта рынка) по основным направлениям различными методами;
- проводить на основе анализа финансовой деятельности гибкую экономическую политику предприятия, обеспечивающую ему достижение поставленной цели;
- прогнозировать возможное банкротство предприятия;
- давать комплексную оценку деятельности предприятия.

владеть:

- навыками проведения анализа финансовой деятельности предприятия по основным направлениям различными методами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Характеристика анализа финансовой деятельности предприятия
2. Анализ рентабельности и прибыли деятельности предприятия
3. Анализ финансового состояния предприятия. Комплексный анализ эффективности деятельности предприятия и его рейтинговая оценка

6. Разработчик: Николаева Н.Д., к.э.н., доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Антикризисное управление»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - обеспечить знание и понимание обучающимся причин возникновения кризисов, необходимости антикризисного управления предприятием, механизма его действия, государственного регулирования кризисных ситуаций, а также стратегии и тактики антикризисного управления предприятием.

Задачи дисциплины - выявить в процессе ее изучения закономерности механизма повышения антикризисной устойчивости деятельности предприятия, прививая обучающемуся необходимые аналитические навыки в этой области.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Антикризисное управление» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- причины возникновения кризисов, их роль в социально-экономическом развитии;
- виды и особенности кризисов;
- механизм банкротства предприятий и банков;
- управление рисками;
- стратегию и тактику антикризисного управления;
- инновации и механизм повышения антикризисной устойчивости

уметь:

- управлять рисками;
- проводить антикризисную политику и регулировать кризисные ситуации;
- осуществлять диагностику банкротства.

владеть:

- технологией диагностики кризисов и банкротства в процессах антикризисного управления;
- технологией разработки управленческих решений в антикризисном управлении;
- технологией процессов реорганизации, банкротства и ликвидации предприятий и организаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Банкротство предприятия

2. Антикризисный финансовый менеджмент организации

3. Прогнозирование риска банкротства. Процедуры банкротства. Человеческий фактор в антикризисном управлении

6. Разработчик: Сафонов С.Л.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент в организациях фондового рынка»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - углубление знаний обучающихся в сфере менеджмента фондового рынка, в усвоении ими сущности системы управления фондовым рынком и деятельности саморегулируемых организаций, рисков на фондовом рынке и его информационной структуры.

Задачи дисциплины - выявить в процессе ее изучения сущность и структуру управления фондовым рынком, прививая обучающимся необходимые аналитические навыки в этой области.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Менеджмент в организациях фондового рынка» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность системы управления фондовым рынком;
- концепции государственного регулирования фондового рынка и органы, его осуществляющие;
- виды рисков на фондовом рынке и методы управления ими;
- элементы информационной структуры фондового рынка.

уметь:

- выделять и анализировать деятельность основных элементов инфраструктуры фондового рынка;
- характеризовать типовые элементы информационной структуры фондового рынка и схему их взаимодействия;

- использовать средства автоматизации биржевой деятельности;
- применять на практике теоретические знания об основных подходах обеспечения безопасности на фондовом рынке;

владеть:

- навыками оценки и управления рисками на фондовом рынке;
- средствами технологической поддержки информационной структуры фондового рынка;
- средствами обеспечения информационной безопасности на фондовом рынке.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Система управления фондовым рынком
2. Государственное регулирование фондового рынка и риски на фондовом рынке
3. Информационная структура фондового рынка

6. Разработчик: Иванова Н. Б., к.э.н., доц.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент в страховых организациях»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у обучающихся четкого понимания правовых, математических и экономических основ страхового дела, изучение методологических основ и практических методов финансового менеджмента в страховании, приобретение практических навыков, необходимых в сфере управления финансами страховых организаций.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний о структуре страхового рынка, его субъектах и участниках, государственном регулировании страховой деятельности; приобретение практических навыков по управлению финансами в отдельных бизнес-процессах страхования и страховой организации в целом;
- изучение методологии общего менеджмента и его практических приложений в управлении страховым делом;
- изучение основных методов оценки страхового бизнеса и методов финансового планирования.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Менеджмент в страховых организациях» относится к дисциплинам по выбору Блока 1

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теорию страхового менеджмента и современные методы и концепции управления страховой организацией;
- методические рекомендации по формированию организационных структур страховых организаций;
- сущность, содержание и назначение основных направлений менеджмента современной страховой организации;
- основные положения теории управления рисками в страховом деле;
- требования, предъявляемые к работникам страховой организации различных уровней и направлений;
- организационные принципы управления финансами страховых организаций.

уметь:

- выбрать метод и форму управления страховыми ресурсами организации;
- выбрать метод и форму управления рисками страховой деятельности.
- оценивать экономическое состояние страховой организации;
- оценивать квалификационный уровень персонала страховой организации;
- принимать управленческие решения, адекватные сложившейся экономической ситуации.

владеть:

- методами финансового менеджмента в целях анализа основных финансовых тенденций национального и международного страхового рынка;
- принципами формирования и анализа информации о финансовом положении страховой компании;
- терминологией, используемой в страховой деятельности и в страховом менеджменте;
- методикой оценки финансовой эффективности деятельности отдельных служб страховой компании и ее работы в целом.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Современный страховой рынок и организация страхового дела

2. Финансовый менеджмент в страховании
3. Планирование и управление в страховой организации.
- 6. Разработчик:** Филимонова И. В. к.э.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Общая физическая культура»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, толерантностью, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности. Курс является элективным.

Задачи дисциплины:

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности;
- адаптацию организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.
- овладение комплексом упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха;
- овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Общая физическая культура» относится к циклу элективных курсов по физической культуре и спорту.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Обучающийся должен обладать компетенцией:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- ценности физической культуры и спорта; значение физической культуры в жизнедеятельности человека; культурное, историческое наследие в области физической культуры;
- факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие;
- принципы и закономерности воспитания и совершенствования физических качеств;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- основы физического воспитания, основы самосовершенствования физических качеств и свойств личности; основные требования к уровню его психофизической подготовки к конкретной профессиональной деятельности; влияние условий и характера труда специалиста на выбор содержания производственной физической культуры, направленного на повышение производительности труда.

уметь:

- оценить современное состояние физической культуры и спорта в мире;
- придерживаться здорового образа жизни;
- самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды.

владеть:

- различными современными понятиями в области физической культуры;
- методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени;
- методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья; здоровьесберегающими технологиями; средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т.п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий.

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

5 Основные разделы дисциплины:

1. Общая физическая культура

6 Разработчик: Титов П.Б. к.филос. н.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Массовый спорт»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, толерантностью, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности. Курс является элективным.

Задачи дисциплины:

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности;
- адаптацию организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.
- овладение комплексом упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха;
- овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Массовый спорт» относится к циклу элективных курсов по физической культуре и спорту.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Обучающийся должен обладать компетенцией:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- ценности физической культуры и спорта; значение физической культуры в жизнедеятельности человека; культурное, историческое наследие в области физической культуры;
- факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие;
- принципы и закономерности воспитания и совершенствования физических качеств;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- основы физического воспитания, основы самосовершенствования физических качеств и свойств личности; основные требования к уровню его психофизической подготовки к конкретной профессиональной деятельности; влияние условий и характера труда специалиста на выбор содержания производственной физической культуры, направленного на повышение производительности труда.

уметь:

- оценить современное состояние физической культуры и спорта в мире;
- придерживаться здорового образа жизни;
- самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды.

владеть:

- различными современными понятиями в области физической культуры;
- методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени;
- методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья; здоровьесберегающими технологиями; средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т.п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий.

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

5 Основные разделы дисциплины:

1. Массовый спорт

6 Разработчик: Титов П.Б. к.филос. н.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – ознакомление обучающихся с особенностями дистанционного образования, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, используемых в учебном процессе; приобретение практических навыков работы с программным обеспечением учебного процесса при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; содействие становлению профессиональной компетентности обучающегося через формирование целостного представления о роли электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в получении образования на основе овладения их возможностями в решении профессиональных задач и понимания рисков, сопряженных с их применением, в том числе в информационно-образовательной среде, реализующей дистанционное взаимодействие между педагогическими работниками обучающимися и интерактивным источником информационного ресурса.

Задачи дисциплины: сформировать целостное представление о роли электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в профессиональной подготовке обучающегося; развить у обучающихся основы информационной культуры посредством работы в электронной информационно-образовательной среде, адекватно современному уровню и перспективам развития информационных процессов и систем; расширить знания об электронном обучении, дистанционных образовательных технологиях, необходимых для свободного ориентирования в электронной информационно-образовательной среде; выработать у обучающихся умения и навыки работы с программным обеспечением, компьютерными средствами обучения, необходимыми для дальнейшего профессионального самообразования с использованием дистанционных образовательных технологий.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен обладать компетенцией:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности электронного обучения, специфику применения дистанционных образовательных технологий в образовании;
- понятие и компоненты электронной информационно-образовательной среды;
- нормативно-правовую документацию РФ, регламентирующую применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

уметь:

- использовать мультимедийные средства Интернет в системе дистанционного обучения;
- работать и пользоваться электронными образовательными ресурсами, информационными образовательными ресурсами, программным обеспечением электронной информационно-образовательной среды;
- использовать учебный материал при работе в электронной информационно-образовательной среде при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- работать с компьютерными средствами обучения в электронной информационно-образовательной среде;

владеть:

- современными информационными технологиями;
- технологией осуществления доступа к электронной информационно-образовательной среде;
- способностью ориентироваться и работать в информационно-образовательной среде;
- технологией работы с обучающими компьютерными средствами обучения (КСО);
- готовностью применять дистанционные образовательные технологии, реализующие дидактические возможности ИКТ, на конкретном уровне конкретной образовательной организации;
- способностью организовывать профессиональную деятельность с использованием дистанционных образовательных технологий.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина « Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии» относится к циклу ФТД (факультативные дисциплины).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Основные понятия и характеристика дистанционного образования, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Понятие «электронная информационно-образовательная среда». Компоненты электронной информационно-образовательной среды.

2. Планирование учебного процесса, виды учебных занятий при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

6. Разработчик: Ерыкова В.Г., к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология интернета»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - ознакомление с теоретико-методологическими основами социологического подхода к Интернету как важнейшему социальному феномену современного общества, его функциями, структурой, перспективами развития, а также формирование системного комплекса знаний, навыков и умений по управлению сетью интернет-связей, социальных взаимодействий и отношений.

Задачи дисциплины:

- выявить социальные истоки возникновения и развития Интернета;
- рассмотреть Интернет как систему социальных связей, взаимодействий и отношений;
- сформировать целостное представление о современном состоянии и перспективах развития сети Интернет;
- определить влияние интернет-пространства на общественные, политические, экономические, социальные, культурные, религиозные и др. процессы;
- рассмотреть влияние развития Интернета на изменение системы социальной коммуникации;
- ознакомить с позитивными и негативными последствиями влияния Интернета на общество;
- раскрыть проблему сохранения культурной идентичности в условиях глобализации, использования Интернета для развития и сохранения национально-культурного достояния, формирование электронных коллекций и библиотек;
- вооружить методикой и техникой социологического исследования интернет-аудитории, развить практические навыки и умения в области анализа конкретных проблем и ситуаций в профессиональной деятельности с помощью интернет-технологий;
- научить самостоятельно применять технологии социологического исследования в сети Интернет.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология интернета» относится к циклу ФТД (факультативные дисциплины).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретические основы отраслевых социологических дисциплин;
- теоретико-методологические основы социологического подхода к исследованию Интернет;
- сущность, основные теоретические модели и концепции информационного общества, его особенности и отличие от других типов общества;
- основные принципы и специфические особенности организации сети Интернет;
- социальные предпосылки, условия и последствия возникновения и развития Интернета;
- основные службы, сервисы и ресурсы Интернета, а также системы управления ими;
- влияние Интернета на различные сферы общественной жизни и деятельности;
- современное состояние интернет-исследований в России и мире;

уметь:

- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- проводить сравнительный анализ позитивных и негативных сторон воздействия Интернета на общество;
- осуществлять поиск информационных интернет-ресурсов с использованием каталогов, рубрикаторов и поисковых систем;
- сформулировать замысел, концепцию, цели и задачи исследования интернет-аудитории с учетом специфики интернет-пространства;
- разрабатывать программу и необходимый инструментарий прикладного социологического исследования интернет-аудитории;
- создать и разместить в Интернете web-опросник для проведения онлайн-опроса.

владеть:

- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;
- навыками профессионального взаимодействия в интернет-сообществе;
- приемами оценки достоверности информации, получаемой посредством сети Интернет;
- основами работы с прикладными программными продуктами и интернет-технологиями при проведении социологических исследований;

- методами сбора информации и формирования выборной совокупности с учетом специфики интернет-аудитории;
- технологиями компьютерной обработки и представления результатов социологических исследований.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1 Объект, предмет, задачи социологии интернета. Интернет как особая социальная, психологическая и культурная среда.

2 Правовые и экономические аспекты деятельности в Интернете

6. Разработчик: Рязанов Ю.Б., канд. социол. наук