

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет электронного обучения»

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА (ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА)
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Организационно-управленческая деятельность

Квалификация - бакалавр

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ
(ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ**

Москва

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ
(ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ**

по направлению 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Квалификация - бакалавр

МОСКВА

1. Общие положения

Итоговая (государственная итоговая) аттестация является заключительным этапом оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы и должна дать объективную оценку сформированности у выпускника системы компетенций. К итоговой (государственной итоговой) аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Итоговая (государственная итоговая) аттестация по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» включает защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Цель итоговой (государственной итоговой) аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» состоит в объективном выявлении уровня подготовленности выпускника к компетентностному выполнению следующих видов профессиональной деятельности: организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской.

Задачи итоговой (государственной итоговой) аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»:

- оценка уровня сформированности у выпускников необходимых общекультурных и профессиональных компетенций;
- определение уровня теоретической и практической подготовки для выполнения функций профессиональной деятельности;
- выявление уровня подготовленности к самостоятельному решению профессиональных задач различной степени сложности.

Содержание итоговой (государственной итоговой) аттестации базируется на оценке сформированности у выпускников общекультурных, профессиональных компетенций как совокупного ожидаемого результата образования по ОПОП ВО в соответствии с направлением подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.

В процессе итоговой (государственной итоговой) аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» выявляется уровень сформированности у выпускника следующих видов компетенций:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-1
способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-2
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-4
способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-5
способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК-6
способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-7
способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	ОК-8
владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	ОПК-1

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ОПК-2
способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	ОПК-3
способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	ОПК-4
навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ОПК-5
владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ОПК-6
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-7
в области организационно-управленческой деятельности:	
владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	ПК-1
владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	ПК-2
владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3
умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-4
способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-5
способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6
владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при	ПК-7

выполнении конкретных проектов и работ	
владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	ПК-8
в области информационно-аналитической деятельности:	
способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-9
владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПК-10
владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	ПК-11
умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПК-12
умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	ПК-13
умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	ПК-14
умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ПК-15
владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК-16
в области предпринимательской деятельности:	
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПК-17
владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК-18
владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	ПК-19
владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	ПК-20

3. Описание показателей и критериев оценивания уровня сформированности компетенций

Компетенции	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность порогового (обязательно-базового) уровня	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность повышенного (профессионально-системного) уровня
<p>способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет поставить цель и обозначить задачи для достижения поставленной цели; - владеет культурой мышления, способностью к обобщению, анализу; - умеет обобщать информацию и представить ее как единое целое; <p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение навыками применения культуры мышления, - владение способностями к обобщению материала; - обладание навыками анализа, восприятия информации в области менеджмента с применением ее на практике 	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен к восприятию, обобщению и синтезированию информации; - способен к проведению анализа информации; <p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет способностью постановки целей, выбора задач, связанных с организацией управления; - владеет способностью выбора путей достижения поставленных целей; - умеет применять в практической деятельности основы менеджмента
<p>способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает основы построения устной и письменной речи; - знает основы ораторского мастерства; - знает базовые навыки общения; <p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет навыками применения научной речи; - умеет логически мыслить; - способен четко строить устную и письменную речь 	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает, как и в какой области возможно применение терминов по менеджменту; - знает логическую аргументацию той или иной проблемы управления; <p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет методами построения логической, аргументированной устной речи; - обладает навыками применения управленческих терминов с применением глоссария

Компетенции	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность порогового (обязательно-базового) уровня	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность повышенного (профессионально-системного) уровня
<p>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает актуальность темы выпускной квалификационной работы, цель, задачи, объект и предмет исследования; - знает теоретическую и практическую значимость выпускной квалификационной работы; - знает структуру выпускной квалификационной работы; <p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет логически мыслить по избранной теме; - умеет работать с источниками научной и нормативно-правовой литературы по теме; - умеет получать, обрабатывать и сохранять источники информации 	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает теорию и методы исследования работы; - знает подходы к оценке управленческих проблем выбранной темы выпускной квалификационной работы; <p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет навыками проектирования организационной структуры управления; - владеет навыками преобразования информации в знания; - способен аргументированно отстаивать собственную точку зрения по проблемам исследования; - владеет навыками распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования
<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает тему выпускной квалификационной работы; - знает формы ознакомления с тематикой выпускной квалификационной работы; - знает структуру составления плана выпускной квалификационной работы; - знает основные теоретические аспекты мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; <p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет подбирать научную и нормативно-правовую литературу по теме; - умеет использовать основные 	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели: в процессе защиты бакалаврской выпускной квалификационной работы демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает формы и методы сбора, обработки и анализа информации; - знает методы исследования с использованием основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач, применяемых в практике; - знает средства и методы решения задач в практической деятельности; <p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет навыками применения методов исследования с использованием основных теорий мотивации, лидерства и власти в

Компетенции	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность порогового (обязательно-базового) уровня	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность повышенного (профессионально-системного) уровня
	теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач	практической деятельности
<p>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет анализировать управленческую деятельность с применением управленческих и экономических показателей деятельности; - способен разрабатывать мероприятия на основе анализа деятельности объекта исследования; - способен организовывать групповую работу на основе принципов формирования команды; <p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет навыками оценки экономической эффективности проводимых мероприятий; - владеет навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды 	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает разработку системы показателей объекта исследования; - знает процессы групповой динамики и принципов формирования команды; - умеет применять методы исследования для эффективного управления объектом исследования выпускной квалификационной работы; - умеет организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; <p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет методиками расчета экономической деятельности с целью ее совершенствования; - владеет навыками эффективной организации групповой работы
<p>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает цель, задачи и методы анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций; - знает структуру поиска, анализа и оценки источников информации для проведения расчетов; <p>профессионально-прикладной</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие межличностные, групповые и организационные коммуникации; - умеет анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; - умеет оценивать эффективность

Компетенции	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность порогового (обязательно-базового) уровня	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность повышенного (профессионально-системного) уровня
	<p><i>критерий</i>, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет использовать основные принципы и методы, представленные в выпускной квалификационной работе; - умеет применять основные методы работы для формирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций 	<p>источников информации;</p> <p><i>профессионально-прикладной критерий</i>, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет навыками использования методов и средств анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций; - владеет навыками разработки средств анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций
<p>способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);</p>	<p><i>Когнитивно-методологический критерий</i>, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает терминологию и основные понятия, используемые для применения организационно-управленческих решений; - знает методы и формы подготовки аналитического материала; <p><i>профессионально-прикладной критерий</i>, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет приемами постановки целей и задач в области организационно-управленческих решений; - владеет способностью оценивать условия и последствия принимаемых решений 	<p><i>Когнитивно-методологический критерий</i>, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает результаты исследования организационно-управленческих решений; - знает закономерности организационно-управленческих решений; <p><i>профессионально-прикладной критерий</i>, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет практическим опытом подготовки и применения аналитического материала при реализации организационно-управленческих решений; - владеет навыками оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений; - умеет проводить расчеты оценки управленческих решений
<p>способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).</p>	<p><i>Когнитивно-методологический критерий</i>, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает сущность, цель и задачи разработки маркетинговой стратегии организаций; - знает основы планирования и осуществления мероприятий, направленных на реализацию маркетинговой стратегии 	<p><i>Когнитивно-методологический критерий</i>, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет применять методы планирования разработки маркетинговой стратегии организации на практике; - умеет разрабатывать мероприятия по совершенствованию маркетинговой стратегии организации;

Компетенции	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность порогового (обязательно-базового) уровня	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность повышенного (профессионально-системного) уровня
	<p>организаций; профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет навыками применения основ маркетинговой стратегии организаций, - владеет методами планирования маркетинговой стратегии организаций; - владеет способами оценки реализации маркетинговой стратегии организации 	<p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет навыками самостоятельной разработки маркетинговой стратегии организации; - владеет навыками профессионального изложения своей точки зрения по той или иной проблеме исследования и основами применения их на практике; - умеет составлять прогнозы управленческой деятельности с применением показателей; - умеет применять полученные знания и умения на практике
<p>владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - знает методы использования, применяемые для совершенствования организационных изменений; <p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет разрабатывать программы организационных изменений 	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет реализовывать программы организационных изменений; - способен принимать участие в реализации программы организационных изменений; - умеет преодолевать трудности по реализации программы организационных изменений; <p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет методами оценивания эффективности предложенных мероприятий с применением экономических показателей; - владеет методами реализации организационных изменений
<p>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает принципы организации операционной деятельности; - знает основные методы и инструменты принятия стратегических, тактических 	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет использовать на практике методы стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; <p>профессионально-прикладной</p>

Компетенции	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность порогового (обязательно-базового) уровня	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность повышенного (профессионально-системного) уровня
значимости принимаемых решений (ОПК-2);	и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - умеет применять методы управленческих решений в операционной деятельности организации; - умеет применять методы стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	критерий , включающий следующие показатели: - умеет принимать решения в управлении операционной деятельностью организаций
способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели: - знает методы управления операционной (производственной) деятельности организации; - знает организационную структуру управления организации; - знает показатели эффективности деятельности организации; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - способен проводить анализ деятельности организации и организационной структуры управления; - умеет делать выводы по результатам проведенного анализа	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели: в процессе защиты бакалаврской - умеет применять методы управления операционной (производственной) деятельности организации на практике; - умеет применять показатели эффективности деятельности на практике; - умеет планировать операционную деятельность организации; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - владеет методами управления с применением на практике; - владеет методами совершенствования операционной (производственной) деятельности организации
способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры,	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели: - знает современные концепции организации;	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели: - умеет применять основные концепции по управлению на практике;

Компетенции	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность порогового (обязательно-базового) уровня	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность повышенного (профессионально-системного) уровня
совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);	профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - умеет применять концепции в управленческой деятельности организации	- умеет проводить анализ в результате применения концепция по управлению; - умеет проводить анализ концептуальных подходов деятельности организации; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - умеет применять операционную деятельность и оценивать ее эффективность
владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели: - знает основные стандарты современной системы управления качеством в современном менеджменте; - знает основы конкурентной борьбы системы управления; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - умеет формулировать задачи по обеспечению конкурентоспособности в управлении; - умеет формулировать задачи по обеспечению качества и конкурентоспособности	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели: - умеет применять стандарты системы управления качеством в современном менеджменте; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - умеет формулировать задачи по обеспечению качества и конкурентоспособности
владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели: - знает основы межкультурных отношений в менеджменте; - знает функции менеджмента; - знает принципы менеджмента; - владеет методы, применяемые в менеджменте;	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели: - умеет использовать функции, принципы, методы управления в менеджменте; - умеет проводить расчеты эффективности управленческой деятельности; - умеет проводить анализ деятельности организации;

Компетенции	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность порогового (обязательно-базового) уровня	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность повышенного (профессионально-системного) уровня
	<i>профессионально-прикладной критерий</i> , включающий следующие показатели: - умеет использовать методы построения межкультурных отношений	<i>профессионально-прикладной критерий</i> , включающий следующие показатели: - умеет эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде с применением на практике
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели: в процессе защиты - знает методы и способы экономического образа мышления; - знает экономические показатели, применяемые для анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - может дать определение показателей финансово-экономической деятельности с применением глоссария	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели: - знает основные экономические показатели, их определение и применение в управленческой деятельности организации; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - умеет использовать экономические показатели на практике
владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели: - знает основные понятия и категории экономического образа мышления; - знает внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность организации; - знает макроэкономические факторы, влияющие на управление; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - умеет оценивать воздействие внешних факторов на управление	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели: - умеет использовать основные понятия и категории экономического образа мышления в менеджменте; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - умеет применять понятийно-категорийный аппарат экономического мышления в профессиональной деятельности; - умеет применять методы анализа внешних факторов на практике

Компетенции	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность порогового (обязательно-базового) уровня	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность повышенного (профессионально-системного) уровня
человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);		
владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные мотивы поведения при принятии управленческих решений; - знает механизмы, применяемые при принятии решений органами государственного регулирования; <p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет навыками целостного подхода к анализу проблем при принятии управленческих решений 	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет применять на практике механизмы принятия управленческих решений; <p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет анализировать процессы и явления, происходящие для принятия решений и применять их на практике
владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает основные мотивы поведения потребителей на рынке; - знает теоретические аспекты спроса и предложения системы управления; <p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет экономическими методами анализа поведения потребителей на рынке спроса и предложения 	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет применить экономические методы анализа поведения потребителей на рынке спроса и предложения; <p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет анализировать спрос и поведение потребителей
умением применять основные методы	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели:

Компетенции	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность порогового (обязательно-базового) уровня	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность повышенного (профессионально-системного) уровня
<p>финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);</p>	<p>показатели</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает экономические основы поведения организаций в условиях рынка; - знает структуру рынка; <p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - имеет представление о различных структурах рынков; - умеет пользоваться методами анализа конкурентной среды; - умеет анализировать конкурентную среду отрасли 	<ul style="list-style-type: none"> - знает структуру рынка; - знает поведение организаций в условиях рынка на практике; - знает экономические показатели, применяемые при анализе структуры рынка; <p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет проводить анализ конкурентной среды отрасли
<p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает мировые модели управления; - знает основы маркетинговых исследований; <p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет владеть методами маркетинговых исследований - умеет проводить сравнительный анализ моделей управления 	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет применить мировые модели управления; - умеет применять методы маркетинговых исследований на практике с использованием информации; <p>профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет использовать информацию маркетинговых исследований; - способен использовать полученную информацию на практике
<p>способностью участвовать в управлении проектом,</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели: в процессе защиты</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели: в процессе защиты бакалаврской выпускной</p>

Компетенции	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность порогового (обязательно-базового) уровня	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность повышенного (профессионально-системного) уровня
программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);	бакалаврской выпускной квалификационной работы Знать - методы формулирования бизнес-идеи и оценки рыночных возможностей; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: Уметь - пользоваться методами формулирования и реализации бизнес-идеи в условиях новых рыночных возможностей	квалификационной работы Уметь - применять методы формулирования бизнес-идеи и оценки рыночных возможностей профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: Уметь - находить и оценивать новые рыночные возможности для бизнес-идеи; - применять на практике бизнес-идею
владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели: - знает принципы, способы и методы разработки бизнес-планов с целью создания и развития новых организаций; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели - умеет применять принципы, способы и методы разработки бизнес-планов на практике; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - владеет методами разработки бизнес-планов; - умеет разрабатывать бизнес-план
владением навыками документального	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели

Компетенции	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность порогового (обязательно-базового) уровня	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность повышенного (профессионально-системного) уровня
оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);	показатели: - знает принципы, способы и методы разработки бизнес-планов с целью создания и развития новых организаций; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций	- умеет применять принципы, способы и методы разработки бизнес-планов на практике; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - владеет методами разработки бизнес-планов; - умеет разрабатывать бизнес-план
способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели: - знает принципы, способы и методы разработки бизнес-планов с целью создания и развития новых организаций; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели: - умеет применять принципы, способы и методы разработки бизнес-планов на практике; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - владеет методами разработки бизнес-планов; - умеет разрабатывать бизнес-план
владением	Когнитивно-	Когнитивно-методологический

Компетенции	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность порогового (обязательно-базового) уровня	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность повышенного (профессионально-системного) уровня
<p>навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);</p>	<p>методологический критерий, включающий следующие показатели: - знает принципы, способы и методы разработки бизнес-планов с целью создания и развития новых организаций; профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели: - умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций</p>	<p>критерий, включающий следующие показатели - умеет применять принципы, способы и методы разработки бизнес-планов на практике; профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели: - владеет методами разработки бизнес-планов; - умеет разрабатывать бизнес-план</p>
<p>владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели: - знает принципы, способы и методы разработки бизнес-планов с целью создания и развития новых организаций; профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели: - умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели - умеет применять принципы, способы и методы разработки бизнес-планов на практике; профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели: - владеет методами разработки бизнес-планов; - умеет разрабатывать бизнес-план</p>
<p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели: - знает принципы, способы и методы разработки бизнес-планов с целью создания и развития новых организаций; профессионально-прикладной критерий, включающий</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели - умеет применять принципы, способы и методы разработки бизнес-планов на практике; профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели: - владеет методами разработки</p>

Компетенции	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность порогового (обязательно-базового) уровня	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность повышенного (профессионально-системного) уровня
<p>обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);</p>	<p>следующие показатели: - умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций</p>	<p>бизнес-планов; - умеет разрабатывать бизнес-план</p>
<p>умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели: - знает принципы, способы и методы разработки бизнес-планов с целью создания и развития новых организаций; профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели: - умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели - умеет применять принципы, способы и методы разработки бизнес-планов на практике; профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели: - владеет методами разработки бизнес-планов; - умеет разрабатывать бизнес-план</p>
<p>умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели: - знает принципы, способы и методы разработки бизнес-планов с целью создания и развития новых организаций; профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели: - умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели - умеет применять принципы, способы и методы разработки бизнес-планов на практике; профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели: - владеет методами разработки бизнес-планов; - умеет разрабатывать бизнес-план</p>

Компетенции	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность порогового (обязательно-базового) уровня	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность повышенного (профессионально-системного) уровня
<p>умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели: - знает принципы, способы и методы разработки бизнес-планов с целью создания и развития новых организаций; профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели: - умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели - умеет применять принципы, способы и методы разработки бизнес-планов на практике; профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели: - владеет методами разработки бизнес-планов; - умеет разрабатывать бизнес-план</p>
<p>владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели: - знает принципы, способы и методы разработки бизнес-планов с целью создания и развития новых организаций; профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели: - умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели - умеет применять принципы, способы и методы разработки бизнес-планов на практике; профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели: - владеет методами разработки бизнес-планов; - умеет разрабатывать бизнес-план</p>
<p>способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели: - знает принципы, способы и методы разработки бизнес-планов с целью создания и развития новых организаций; профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели: - умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели - умеет применять принципы, способы и методы разработки бизнес-планов на практике; профессионально-прикладной критерий, включающий следующие показатели: - владеет методами разработки бизнес-планов; - умеет разрабатывать бизнес-план</p>
<p>владением навыками бизнес-планирования создания и</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели:</p>	<p>Когнитивно-методологический критерий, включающий следующие показатели - умеет применять принципы,</p>

Компетенции	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность порогового (обязательно-базового) уровня	Критерии и показатели, позволяющие определить сформированность повышенного (профессионально-системного) уровня
развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);	- знает принципы, способы и методы разработки бизнес-планов с целью создания и развития новых организаций; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций	способы и методы разработки бизнес-планов на практике; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - владеет методами разработки бизнес-планов; - умеет разрабатывать бизнес-план
владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели: - знает принципы, способы и методы разработки бизнес-планов с целью создания и развития новых организаций; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели - умеет применять принципы, способы и методы разработки бизнес-планов на практике; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - владеет методами разработки бизнес-планов; - умеет разрабатывать бизнес-план
владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели: - знает принципы, способы и методы разработки бизнес-планов с целью создания и развития новых организаций; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций	Когнитивно-методологический критерий , включающий следующие показатели - умеет применять принципы, способы и методы разработки бизнес-планов на практике; профессионально-прикладной критерий , включающий следующие показатели: - владеет методами разработки бизнес-планов; - умеет разрабатывать бизнес-план

4. Бакалаврская выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)

4.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы

Бакалаврская выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) – научно-практическая работа выпускника по определенной проблеме, систематизирующая, закрепляющая и расширяющая теоретические знания и практические навыки при решении научных и практических задач в избранной профессиональной сфере, демонстрирующая

умение самостоятельно решать профессиональные задачи и характеризующая итоговый уровень его квалификации, подтверждающая готовность к профессиональной деятельности

Целью подготовки и защиты бакалаврской выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) является развитие навыков самостоятельной научной работы и овладение методикой проведения исследований при решении профессиональных проблемных задач, определение уровня подготовленности обучающегося к профессиональной деятельности.

Задачами подготовки и защиты бакалаврской выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) являются:

- углубление, расширение, систематизация, закрепление, интеграция теоретических и практических знаний, применение этих знаний при решении научных и практических задач в избранной профессиональной сфере;

- развитие навыков публичной дискуссии и защиты научных идей, предложений и рекомендаций; развитие общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО;

- развитие навыков ведения самостоятельных теоретических и экспериментальных исследований с использованием современных методов науки, приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов теоретических, прикладных и экспериментальных исследований, оценки их практической значимости и возможной области применения, приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

Совокупность заданий, составляющих процедуру защиты бакалаврской выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы): 1) раскрыть теоретические основы бакалаврской работы, ответить на вопросы по теоретической части исследования; 2) раскрыть и обосновать практическую часть бакалаврской работы, ответить на дополнительные вопросы по исследованию.

Тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент» ориентирована на решение профессиональных проблемных задач, связанных с организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской деятельностью, разработкой стратегий развития организаций и их отдельных подразделений, руководством подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти, организацией творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач, анализом и оценкой информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализом существующих форм организации и процессов управления, разработкой и обоснованием предложений по их совершенствованию, проведением оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности, планированием бизнес-процессов современного производства и т.д.

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ составляется кафедрами, обсуждается на их заседаниях и утверждается на Учёном совете. Тематика работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития теории и практики профессиональной деятельности в сфере менеджмента, периодически обновляться.

Допуск обучающихся к защите выпускной квалификационной работы осуществляется после её проверки на объём заимствований и размещения выпускной квалификационной работы в электронно-библиотечной системе образовательной организации. Допуск к защите оформляется направлением, которое подписывает заведующий выпускающей кафедрой.

4.2. Описание шкалы оценивания бакалаврской выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

При оценке работы учитываются:

- актуальность и практическая значимость темы;
- точность определения объекта, предмета и цели исследования;

- адекватность гипотезы целям и задачам исследования;
- умение подобрать научную литературу для теоретического анализа;
- логичность и самостоятельность теоретического анализа;
- полнота и логичность раскрытия темы;
- владение методами экспериментального исследования и обработки его результатов;
- уровень интерпретации результатов исследования;
- адекватность выводов сформулированным цели, задачам и гипотезе исследования;
- правильность оформления работы.

Оценка «отлично» выставляется за работу, которая носит научно-практический характер, глубоко и всесторонне освещает теоретические основы избранной темы, содержит квалифицированный анализ существующих в рамках исследуемой темы проблем и противоречий, а также аргументированные выводы и предложения, имеющие научную и прикладную ценность. Материалы исследования изложены четко, логически последовательно, грамотно. Работа имеет положительный отзыв научного руководителя. При ее защите автор показал глубокое знание исследуемых вопросов, свободное владение материалами исследования, четко сформулировал и обосновал предложения, направленные на оптимизацию исследуемых видов профессиональной деятельности. Доклад при защите построен методически грамотно, выступление структурировано, раскрыты причины выбора и актуальность темы, цель и задачи работы, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логика выведения каждого наиболее значимого вывода. В заключительной части доклада выпускника показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы дальнейшего применения и внедрения результатов исследования в практику. В ходе своего выступления автор удачно использовал качественно оформленные презентационные материалы, уверенно и доказательно отвечал на дополнительные вопросы, проявил высокий уровень сформированности общекультурных, профессиональных компетенций. Оформление результатов исследования соответствует всем нормативным требованиям, установленным в образовательной организации.

Оценка «хорошо» выставляется за работу, которая носит научно-практический характер, имеет квалифицированно изложенную теоретическую часть, содержит достаточно глубокий анализ существующих в рамках исследуемой темы проблем. Материалы исследования изложены последовательно, в них содержатся выводы и предложения, направленные на совершенствование отдельных составляющих профессиональной деятельности. В то же время приводимые в работе аргументы не всегда представляются бесспорными. Отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу не содержит замечаний или имеет незначительные замечания. При защите результатов своей работы ее автор показывает хорошее владение материалом, уверенно оперирует данными исследования, отстаивает свою точку зрения. Презентационные материалы отражают лишь базовые позиции исследования. В ответах выпускника на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии допущено нарушение логики, но в целом раскрыта сущность вопроса, тезисы выступающего подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы автором. Обучающийся показывает продвинутый уровень сформированности общекультурных, профессиональных компетенций. Результаты исследования оформлены с несущественными нарушениями требований, установленных в образовательной организации.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за работу, в которой рассмотрена основная теоретическая база исследуемой проблемы, однако проведенный анализ не отличается глубиной и критичностью. Материалы исследования изложены не всегда последовательно, а сформулированные выводы и предложения не отличаются четкостью и обоснованностью. Отзыв руководителя на выпускную квалификационную работу содержит замечания и перечень недостатков, которые не позволили автору полностью раскрыть тему. При защите ее автор проявляет неуверенность, слабое владение материалами исследования,

не всегда способен дать аргументированный ответ на поставленные вопросы, показывает пороговый уровень сформированности общекультурных, профессиональных компетенций. Недостаточное применение информационных технологий, как в самой выпускной квалификационной работе, так и во время выступления. Результаты исследования оформлены с нарушениями установленных образовательной организацией требований.

Оценку «неудовлетворительно» заслуживает работа, которая носит описательный характер и не содержит элементов исследования. В ней отсутствует глубокий анализ теоретических аспектов исследуемой проблемы, а также особенностей его реализации на практике. Выводы и предложения в работе либо вообще отсутствуют, либо они носят декларативный характер. В отзыве научного руководителя имеются существенные критические замечания. В ходе защиты ее автор слабо владеет теорией вопроса и материалами собственной работы, показывает отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы; не продемонстрировал пороговый уровень сформированности компетенций, на поставленные вопросы ответить затрудняется, допускает существенные ошибки в докладе, презентационные материалы отсутствуют.

4.3. Материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы (по бакалаврской выпускной квалификационной работе)

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Раздел: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Экономическая эффективность деятельности как основа развития коммерческой организации (на примере конкретной организации).
2. Оптимизация структуры издержек коммерческой организации (на примере конкретной организации).
3. Оптимизация себестоимости продукции предприятия (на примере конкретного предприятия).
4. Формирование и распределение прибыли коммерческой организации (на примере конкретной организации).
5. Налоговое планирование в организации (на примере конкретной организации).
6. Анализ использования основных средств коммерческой организации (на примере конкретной организации).
7. Анализ использования оборотных средств коммерческой организации (на примере конкретной организации).
8. Факторы и резервы роста производительности труда на промышленном предприятии (на примере конкретного предприятия).
9. Формирование эффективной системы оплаты труда в коммерческой организации (на примере конкретной организации).
10. Формирование ценовой политики предприятия на товарном рынке (на примере конкретного предприятия).
11. Эффективность интеграционных процессов в компании (на примере конкретной вертикально-интегрированной компании).
12. Оценка инвестиционной привлекательности регионов России.
13. Проблемы сбалансированности рынка труда России (региона).
14. Влияние миграционных процессов на рынок труда в России (регионе).
15. Воспроизводство трудовых ресурсов в России (регионе): проблемы, тенденции и перспективы развития.
16. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
17. Эффективность антимонопольной политики в России.
18. Анализ структуры и динамики денежных доходов населения России (региона).
19. Развитие частного предпринимательства в производстве общественных благ в России (регионе).
20. Особенности современного этапа регулирования инфляционных процессов в России.
21. Устойчивость доходов бюджетов субъектов РФ (на примере области).
22. Налоговые льготы и эффективность их применения (на примере области).
23. Проблема сбалансированности бюджетов муниципальных образований (на примере муниципальных образований).
24. Анализ форм собственности, их трансформация в экономике России.
25. Бюджетная политика регионов Центрального федерального округа.
26. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.
27. Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты.
28. Государственный бюджет как основа финансовой системы государства.
29. Государственный долг и его влияние на социально-экономическое развитие.
30. Интеграция региональных рынков (на примере субъекта Федерации).

31. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
32. Оценка инвестиционной привлекательности отраслей национальной экономики России.
33. Оценка эффективности использования ресурсов в экономике региона.
34. Оценка эффективности формирования вертикально-интегрированных структур в нефтегазовом комплексе России.
35. Проблема производства общественных благ в условиях рыночной экономики.
36. Проблемы монополизации рынков в российской экономике.
37. Проблемы национальной экономической безопасности России.

Раздел: ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Анализ жизненного цикла организации и разработка рекомендаций по её дальнейшему развитию (на конкретном примере).
2. Анализ и моделирование бизнес-процессов в организации (на конкретном примере).
3. Анализ и разработка направлений повышения эффективности управления организацией (на конкретном примере).
4. Анализ и совершенствование документационного обеспечения управленческой деятельности организации (на конкретном примере).
5. Анализ и совершенствование организации бизнес-процессов на предприятии (на конкретном примере).
6. Анализ и совершенствование организационной структуры управления предприятием (на конкретном примере).
7. Анализ и совершенствование организационно-правового обеспечения деятельности предприятия (на конкретном примере).
8. Анализ и совершенствование системы внутрифирменного планирования в организации (на конкретном примере).
9. Анализ и совершенствование системы управления бизнес-коммуникациями в организации (на конкретном примере).
10. Анализ и совершенствование системы управления закупками в организации (на конкретном примере).
11. Анализ и совершенствование системы управления информационными ресурсами организации (на конкретном примере).
12. Анализ и совершенствование системы управления материальными и информационными потоками на предприятии (на конкретном примере).
13. Анализ и совершенствование системы управления товарными запасами организации (на конкретном примере).
14. Анализ и совершенствование системы управления финансовыми ресурсами организации (на конкретном примере).
15. Анализ и совершенствование системы управленческого учета на предприятии (на конкретном примере).
16. Анализ и совершенствование социально-ответственной деятельности организации (на конкретном примере).
17. Анализ и совершенствование технологии управления организацией (на конкретном примере).
18. Анализ и совершенствование управления внешнеэкономической деятельностью организации (на конкретном примере).
19. Анализ и совершенствование управления инфраструктурой организации (на конкретном примере).
20. Анализ и совершенствование управленческих процессов в организации на основе контроллинга (на конкретном примере).

21. Анализ и совершенствование управленческой деятельности организации (на конкретном примере).
22. Бизнес-план как инструмент стратегического управления деятельностью организации (на конкретном примере).
23. Бизнес-планирование как способ укрепления позиций организации на рынке (на конкретном примере).
24. Исследование бизнес-процессов организации и разработка рекомендаций по их совершенствованию (на конкретном примере).
25. Исследование и анализ процесса адаптации зарубежного менеджмента в России (на примере конкретной организации).
26. Исследование и совершенствование деятельности организации в кризисных ситуациях (на конкретном примере).
27. Исследование и совершенствование корпоративного имиджа организации (на конкретном примере).
28. Исследование и совершенствование корпоративной культуры организации (на конкретном примере).
29. Исследование организационных резервов развития производства на предприятии.
30. Моделирование бизнес-процессов в организации (на конкретном примере).
31. Определение эффективности организационной структуры управления предприятием.
32. Организация системы управления в организации.
33. Проектирование бизнес-единицы (подразделения) крупной организации (предприятия).
34. Проектирование системы управления в организации.
35. Пути повышения эффективности управленческой деятельности организации (на конкретном примере).
36. Разработка и анализ проекта создания малого предприятия (на конкретном примере).
37. Разработка стратегического плана организации.
38. Рационализация системы менеджмента в организации.
39. Реструктуризация системы управления организацией, предприятием.
40. Совершенствование системы внутреннего контроля в организации (на конкретном примере).
41. Совершенствование системы мониторинга среды функционирования организации (на конкретном примере).
42. Социальная ответственность бизнеса как фактор повышения имиджа организации на рынке (на конкретном примере).
43. Стратегия и тактика управления организацией на этапе спада и краха.
44. Традиционные структуры управления организацией, их развитие и совершенствование.
45. Управление изменениями в организации.
46. Управленческое консультирование как средство совершенствования системы управления организацией (на конкретном примере).
47. Формирование корпоративной культуры организации (на конкретном примере).
48. Формы и методы управления социально-экономическими системами предприятия.

Раздел: ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Анализ имиджа и репутации фирмы
2. Анализ организационной культуры предприятия и разработка мероприятий по ее развитию (на конкретном примере).

3. Анализ служебных отношений в организации и совершенствование коммуникаций между ее сотрудниками (на конкретном примере).
4. Взаимосвязь стиля управленческого поведения и результатов деятельности организации.
5. Влияние структуры и состава кадров на эффективность работы предприятия.
6. Исследование и совершенствование коммуникационных связей в организации (на конкретном примере).
7. Исследование и совершенствование системы управления конфликтами в организации (на конкретном примере).
8. Исследование и совершенствование социально-психологического климата в трудовом коллективе организации (на конкретном примере).
9. Исследование эффективности деятельности группы в организации (на конкретном примере).
10. Коммуникации в организациях.
11. Менеджмент и проблемы бизнес-образования.
12. Менеджмент рекламы.
13. Методы формирования и оценки организационной культуры.
14. Организаторские способности и методы их оценки.
15. Основные принципы анализа и конструирования организационных систем.
16. Оценка групповой сплоченности и разработка мероприятий по формированию эффективной самоуправляющейся команды (на примере конкретной организации).
17. Планирование организационного развития предприятия (на конкретном примере).
18. Прогнозирование и предупреждение конфликтных ситуаций в организации.
19. Разработка методики оценки эффективности труда персонала и планирование развития карьеры и профессионального роста сотрудников.
20. Разработка миссии и делового кредо фирмы (организации) (на примере конкретной компании).
21. Разработка плана организационного поведения в фирме (на конкретном примере).
22. Роль руководителя в реструктуризации предприятия
23. Стиль, методы руководства компанией и направления по их совершенствованию.
24. Теория руководства и модели лидерства
25. Технологии управления организационным поведением.
26. Факторы, влияющие на поведение группы и условия поддержания «здорового климата» в организации.

Раздел: МАРКЕТИНГ

1. Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности организации (на конкретном примере).
2. Анализ и совершенствование организации выставочной деятельности предприятия (на конкретном примере).
3. Анализ и совершенствование организации деятельности службы по работе с клиентами (на примере конкретного предприятия).
4. Анализ и совершенствование организационной структуры управления службой маркетинга (на примере конкретной организации).
5. Анализ и совершенствование рекламной деятельности организации (на конкретном примере).
6. Анализ и совершенствование сбытовой деятельности организации (на конкретном примере).
7. Анализ и совершенствование сервисной политики организации (на конкретном примере).

8. Анализ и совершенствование системы стимулирования сбыта продукции организации (на конкретном примере).
9. Анализ и совершенствование управления маркетинговой деятельностью организации (на конкретном примере).
10. Анализ и совершенствование управления сервисным центром организации (на конкретном примере).
11. Анализ маркетинговой среды предприятия (организации).
12. Выбор каналов распределения и методов стимулирования сбыта продукции на предприятии (организации).
13. Выбор эффективных средств и способов стимулирования сбыта как фактор повышения эффективности маркетинговой деятельности организации (на конкретном примере).
14. Инструментарий маркетинга и его применение на предприятии (организации).
15. Информационное, техническое, организационное, экономическое и другое обеспечение маркетинга.
16. Использование компьютерной сети Интернет в маркетинговых исследованиях на предприятии (организации).
17. Исследование конъюнктуры рынка и разработка мероприятий по совершенствованию коммерческо-хозяйственной деятельности организации (на конкретном примере).
18. Исследование поведения потребителей продукции (работ, услуг) на рынке.
19. Маркетинг в системе менеджмента на предприятии (организации): современное состояние и перспективы развития в России.
20. Маркетинг в системе регионального и муниципального менеджмента (регион, город, район): современное состояние и перспективы развития в России.
21. Маркетинг инвестиционной деятельности на предприятии (организации).
22. Маркетинг инновационной деятельности в регионе (городе).
23. Маркетинг инновационной деятельности на предприятии (организации).
24. Маркетинг-менеджмент как новая форма управления организацией в условиях развития рыночных отношений (на конкретном примере).
25. Маркетинговое исследование рынка сбыта продукции (работ, услуг) предприятия (организации).
26. Маркетинговое исследование спроса на товары длительного пользования.
27. Маркетинговые исследования рынка и их роль в деятельности фирмы.
28. Маркетинговые стратегии малого и среднего бизнеса.
29. Обоснование и выбор стратегии управления маркетинговой политикой предприятия (организации).
30. Организация и совершенствование управления PR-деятельностью (паблик рилейшнз) на предприятии (организации).
31. Организация и совершенствование управления маркетинговой деятельностью на рынке молодых специалистов в городе (регионе).
32. Организация и совершенствование управления процессами обслуживания покупателей в организации (на конкретном примере).
33. Организация и совершенствование управления рекламной деятельностью на предприятии (организации).
34. Основные концепции маркетинга: сравнительный анализ и возможности применения в управлении отечественными предприятиями.
35. Оценка и выбор коммуникативной стратегии организации (на конкретном примере).
36. Оценка и выбор стратегии распределения продукции организации на рынке (на конкретном примере).
37. Оценка и выбор ценовой стратегии организации (на конкретном примере).

38. Проведение комплексного исследования по разработке предложений совершенствования коммуникационной политики в маркетинговой деятельности.
39. Прогнозирование продаж продукции предприятием (организацией) на основе анализа поведения потребителей.
40. Пути повышения качества и конкурентоспособности продукции организации на рынке (на конкретном примере).
41. Пути повышения качества и конкурентоспособности товара, услуг на предприятии.
42. Разработка клиентоориентированной политики организации (на конкретном примере).
43. Разработка маркетинговой политики организации (на конкретном примере).
44. Разработка предложений по совершенствованию деятельности маркетинговой службы предприятия (организации): структура, функции, эффективность и управление.
45. Разработка предложений по совершенствованию ценовой политики на предприятии (организации).
46. Разработка рекламной кампании по продвижению продукции (или услуг) организации на рынке (на примере конкретной организации).
47. Разработка фирменного стиля организации (на конкретном примере).
48. Сегментация рынка как способ повышения эффективности реализации продукции предприятия (организации).
49. Система маркетинговой информации в управлении предприятием (организацией) и пути ее совершенствования.
50. Система маркетинговой информации в управлении экономикой территорий (региона, города, района) и пути ее совершенствования.
51. Совершенствование организации и управления сбытом продукции на предприятии (организации).
52. Совершенствование системы управления качеством продукции как способ укрепления позиций предприятия на рынке (на конкретном примере).
53. Совершенствование управления послепродажным обслуживанием продукции на предприятии (организации).
54. Теории рационального поведения потребителя и производителя: сравнительный анализ и варианты использования на предприятии (организации).
55. Управление маркетингом на рынке интеллектуальных продуктов.
56. Формирование спроса и стимулирование сбыта продукции на предприятии (организации).
57. Формирование товарной политики и рыночной стратегии на предприятии (организации).

Раздел: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Анализ обучающих программ персонала в банковской организации.
2. Формирование модели компетенций в рекрутинговом агентстве.
3. Разработка системы мотивации для персонала компании розничной торговли.
4. Обучение отдела продаж как фактор повышения конкурентоспособности компании на рынке.
5. Возможности управления «звездами» и талантами в организации.
6. Оценка системы адаптации новичка в компании.
7. Разработка стратегии по управлению персоналом.
8. Взаимодействие бизнеса и власти: корпоративное представительство.
9. Мотивация и стимулирование персонала научно-исследовательской организации.
10. Управление внутриличностными конфликтами менеджеров в российских организациях.
11. Проблемы формирования лояльности сотрудников в организации.

12. Взаимосвязь уровня удовлетворенности сотрудников и результатов их деятельности.
13. Управление приверженностью персонала компании: диагностика, методы повышения.
14. Корпоративная социальная ответственность в российских организациях.
15. Корпоративная социальная ответственность как элемент стратегии компании.
16. Мотивационный потенциал молодых сотрудников компании.
17. Специфика применения власти руководителем проекта.
18. Анализ факторов, влияющих на размер компенсационного пакета для позиции директора магазина.
19. Влияние особенностей организационной культуры на результаты компании.
20. Совершенствование системы оценки персонала в компании N.
21. Корпоративная социальная ответственность в компаниях малого бизнеса.
22. Разработка системы вознаграждения/оплаты труда персонала.
23. Разновидности и методы адаптации персонала на примере Сбербанка.
24. Методы повышения вовлеченности персонала в работу компании.
25. Совершенствование системы управления персоналом в интернет-магазине.
26. Методы управления конфликтами в условиях слияния компаний.
27. Разработка процедуры найма и отбора персонала в организацию.
28. Анализ корпоративной культуры организации в сфере масс-медиа.
29. Специфика применения власти руководителем проекта.
30. Совершенствование социального пакета в компании.
31. Внутрикорпоративное обучение: формы, методы, практики, проблемы эффективности.
32. Корпоративно-социальная ответственность как элемент стратегии компании: международный и российский опыт.

4.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы (по бакалаврской выпускной квалификационной работе)

1. Положение о фонде оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации
2. Методические указания. Выпускная квалификационная работа. Порядок написания, оформления и защиты.
3. Методические рекомендации по оцениванию качества творческих работ обучающихся по основным образовательным программам высшего образования в образовательной организации.

5. Особенности проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Допускается присутствие в аудитории, где проводится защита бакалаврской выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), ассистента, оказывающего обучающемуся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь с учетом его индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, помочь прочитать в случае необходимости текст доклада на защите работы, общаться с экзаменаторами).